

SASSUOLO In preparazione le proposte di stile per la prossima edizione, con un Grand Tour nell'italianità

Cer-Stile: al Cersaie in mostra i nuovi concept di vivibilità

Ideale proseguimento della mostra Cer-Sea – Italian Style Beach Concept del 2014

SASSUOLO

Realizzata in occasione di Cersaie 2015 e parte integrante del calendario del Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, la mostra Cer-Stile, curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli, propone nuovi concept di vivibilità e valorizzazione per alcuni paesaggi tipici italiani.

Montagne, mare, baite e arenili sono reinterpretati attraverso progetti di riqualificazione che si fanno fattivi promotori di stili di vita e di utilizzi innovativi, re-inven-

tandone le potenzialità abitative, commerciali e funzionali.

Ideale proseguimento della mostra Cer-Sea – Italian Style Beach Concept tenutasi

durante Cersaie 2014, l'esposizione apre lo sguardo a nuovi scenari. Un Grand Tour nell'italianità, Cer-Stile non si propone di mostrare soluzioni strutturali, ma rappre-

secondo un layout a ferro di cavallo, collegati attraverso un tunnel spazio/temporale.

Il tunnel, metafora del viaggio, con le sembianze di un treno a scala 1 a 1, in stile Orient Express, è il luogo deputato per gli eventi e gli incontri dedicati a visitatori e operatori del settore.

Nei due poli – mare e montagna – lo spazio reinventa luoghi e valori, funzioni e attitudini con ironia e gioco. Emblematica, per esempio, la scelta di posizionare nello scenario di alta montagna, accanto alla tisaneria, alla libreria, all'albergo, al ristorante e alla spa, anche una

sartoria.

La mostra si compone quindi di scenari immaginifici, surreali e ironici di luoghi iconici, ambientazioni reali corredate da prodotti e soluzioni di aziende, leader dei diversi settori, dalla moda alle ceramiche, dall'arredamento alle superfici, dall'attrezzatura sportiva all'arredobagno fino al food, ai cosmetici, al tessile. Tra le novità di questa edizione vi è la presenza quotidiana di diversi architetti italiani che lavorano abitualmente su estero e che racconteranno la loro esperienza di "promotori" dell'Italian Style.

senta una libera esplorazione di nuove destinazioni d'uso ambientate, emozionali e insolite in contesti come l'alta montagna, il mare e gli spazi preposti al collegamento, come stazioni o metropolitane o vecchi depositi ferroviari.

Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli raccontano il territorio italiano attraverso un percorso sviluppato su una superficie di 1.500 mq costituito da tre tappe: dal Padiglione Montagna al Mare, disposti



L'EVENTO

Dalle piastrelle, grandi, piccole, minimal o ultradecorate, a tutto ciò che serve per arredare un bagno, tra sanitari, radiatori di design, accessori e vasche degne di una spa. Per scoprire tutte le novità del settore, l'appuntamento è in autunno a Bologna: dal 28 settembre al 2 ottobre la città ospita infatti Cersaie, il Salone internazionale della ceramica

per l'architettura e dell'arredobagno. Non solo prodotto però. Organizzata da Edicer e promossa da Confindustria in collaborazione con Bologna fiere, la manifestazione prevede anche convegni e mostre, tra cui Cer-Stile, che propone nuovi concept di vivibilità e la valorizzazione di alcuni paesaggi tipici italiani. Informazioni: cersaie.it



ITALIAN STYLE AL PROSSIMO CERSAIE L'ARREDAMENTO DEL FUTURO

■ Scenari immaginifici, surreali e ironici di luoghi iconici, ambientazioni reali corredate da prodotti e soluzioni di aziende leader dei diversi settori, dalla moda alle ceramiche, dall'arredamento alle superfici, dall'attrezzatura sportiva all'arredobagno. A Bologna c'è un'Italia tutta da scoprire. Cer-Stile è la mostra che, nell'ambito del Cersaie 2015 (il Salone Internazionale della



ceramica per l'architettura e dell'arredobagno in programma a Bolognafiere dal 28 settembre al 2 ottobre), proporrà nuovi concept di vivibilità e rigenerazione per alcuni paesaggi tipici italiani. Montagne, mare, baite e arenili sono reinterpretati attraverso progetti di riqualificazione che promuovono stili di vita e utilizzi innovativi, reinventandone le potenzialità abitative, commerciali e funzionali. L'esposizione, curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli, apre lo sguardo a nuovi scenari, in una sorta di viaggio ideale lungo la penisola, da nord a sud, dalla montagna al mare. Vero e proprio Grand Tour nell'italianità, Cer-Stile non si propone di mostrare soluzioni strutturali, ma rappresenta una libera esplorazione di nuove destinazioni d'uso ambientale, emozionali e insolite in contesti come l'alta montagna, il mare e gli spazi preposti al collegamento, come stazioni o metropolitane o vecchi depositi ferroviari. Tra le novità di questa edizione di Cersaie si segnala la presenza quotidiana di diversi architetti italiani che lavorano abitualmente all'estero e che racconteranno la loro esperienza di ambasciatori dell'Italian Style.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tra affari, relax e atmosfere bucoliche in campagna un mercato da scoprire



Brandini

Modello: Adam, 38, 4000 cc, 100 km/h, 1000 km/l

Modello: Adam, 38, 4000 cc, 100 km/h, 1000 km/l

Modello: Adam, 38, 4000 cc, 100 km/h, 1000 km/l

Modello: Adam, 38, 4000 cc, 100 km/h, 1000 km/l

FOCUS

Dal 28 settembre
al 2 ottobre Bologna
diventa la capitale
della creatività
che si fa industria

Cersaie, la cultura dell'abitare

Carlo Cambi

E' il nuovo Rinascimento: uscire dalla crisi mettendo l'uomo al centro e affidando alla capacità creativa la spinta per un modo diverso di produrre. Questo è stato il grande merito dell'industria ceramica italiana che ha retto gli urti della congiuntura negativa incrementando il tasso di ricerca tecnologica, ma anche di pensiero creativo nelle proprie produzioni. Per dirla con Henri Poincaré (grande matematico francese) la soluzione sta nell'unire elementi esistenti con connessioni nuove che siano utili. E da queste generare valore: che è economico (di scambio) che è di uso, ma che prima di tutto è valore immateriale. Per questo il Cersaie dal 28 settembre al 2 ottobre prossimi trasforma Bologna nella capitale della

creatività applicata all'industria ceramica per l'architettura e l'arredo bagno. Con un diverso concetto di abitare: non più solo uno spazio da fruire, ma un luogo dove riconoscersi. Così Cersaie diventa evento culturale dove città e paesaggio, interior design e nuovi materiali, soluzioni architettoniche e opzioni progettuali costruiscono la cultura dell'abitare e lo spazio dell'essere bene. A cominciare dalla narrazione delle idee. Per questo il programma di Cersaie (www.cersaie.it per tutte le informazioni, per gli orari, per le prenotazioni e i biglietti) è ricchissimo di mostre. Due in particolare, Cer-Style – organizzata da Promos srl e allestite in collaborazione con Edi.Cer e Bolognafiere – e Day-Off affrontano il tema del nuovo abitare per fornire all'industria nuovi spazi dove esercitare l'ingegno per creare valore. Il valore della cultura.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Day Off, l'essenza della casa tra armonia e natura

Curata dall'architetto Diego Grandi Day Off è una delle mostre di Cersaie – si visiterà al padiglione 29 stand D56/C53 - di maggiore impatto culturale. Si tratta d'immaginare una casa che esplora la propria essenza in un rapporto osmotico con la natura. La mostra consiste nell'abitare un piccolo edificio che può essere uno spazio relax o una casa per il fine settimana ispirata a quei luoghi di ritiro che sono esempi del lato più personale dell'architettura come il Cabanon di Le Corbusier o le case della Summer Bauhaus a Cape Code. E' il progetto di un'abitazione essenziale che si inserisce all'interno di una natura organizzata, cercando con essa un rapporto armonico. Sono due volumi separati ma intersecanti, di cui uno

completamente trasparente, che superano la tradizionale divisione tra esterno ed interno e sottolineano questa ideale unione attraverso l'elemento del verde, scelte architettoniche e dettagli materici. Il sottile e permeabile diaframma vetrato del volume serra esplicita questa volontà progettuale: la ricerca di un nuovo spazio personale di evasione, in equilibrio tra natura e artificio.



FOCUS

Dal 28 settembre
al 2 ottobre Bologna
diventa la capitale
della creatività
che si fa industria

Cersaie, la cultura dell'abitare

Carlo Cambi

E' il nuovo Rinascimento: uscire dalla crisi mettendo l'uomo al centro e affidando alla capacità creativa la spinta per un modo diverso di produrre. Questo è stato il grande merito dell'industria ceramica italiana che ha retto gli urti della congiuntura negativa incrementando il tasso di ricerca tecnologica, ma anche di pensiero creativo nelle proprie produzioni. Per dirla con Henri Poincaré (grande matematico francese) la soluzione sta nell'unire elementi esistenti con connessioni nuove che siano utili. E da queste generare valore: che è economico (di scambio) che è di uso, ma che prima di tutto è valore immateriale. Per questo il Cersaie dal 28 settembre al 2 ottobre prossimi trasforma Bologna nella capitale della

creatività applicata all'industria ceramica per l'architettura e l'arredo bagno. Con un diverso concetto di abitare: non più solo uno spazio da fruire, ma un luogo dove riconoscersi. Così Cersaie diventa evento culturale dove città e paesaggio, interior design e nuovi materiali, soluzioni architettoniche e opzioni progettuali costruiscono la cultura dell'abitare e lo spazio dell'essere bene. A cominciare dalla narrazione delle idee. Per questo il programma di Cersaie (www.cersaie.it per tutte le informazioni, per gli orari, per le prenotazioni e i biglietti) è ricchissimo di mostre. Due in particolare, Cer-Stile – organizzata da Promos srl e allestite in collaborazione con Edi.Cer e Bolognafiere – e Day-Off affrontano il tema del nuovo abitare per fornire all'industria nuovi spazi dove esercitare l'ingegno per creare valore. Il valore della cultura.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



PIASTRELLA VALLEY La manifestazione in programma a Bologna

Ceramica e innovazione, "Adi Ceramics Award" al salone Cersaie

Si terrà in occasione della 33^a edizione di Cersaie, Salone internazionale della ceramica per architettura e dell'arredobagno (Bologna, 28 settembre - 2 ottobre 2015), la seconda edizione del premio ADI Ceramics Design Award, pensato per valorizzare i prodotti più innovativi del comparto ceramico italiano, nato in collaborazione con ADI - Associazione per il Disegno Industriale nell'ambito delle attività culturali del programma Costruire Abitare Pensare. Una commissione di esperti, formata da Silvia Stanzani (designer), Oscar G. Colli (Co-fondatore della rivista Il Bagno oggi e domani, e Carlo Branzaglia (Presidente ADI Delegazione Emilia Romagna), analizzerà durante i primi giorni di fiera i prodotti esposti e selezionerà quelli che saranno maggiormente in grado di coniugare al meglio la ceramica con l'innovazione e l'eccellenza progettuale, sia nel settore rivestimenti che nel settore arredo bagno. I prodotti individuati nel corso di questi due giorni rappresenteranno una pre-selezione per l'ADI Design Index 2016, pubblicazione annuale di ADI Associazione per il Disegno Industriale che raccoglie il miglior design italiano

messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI, che comprende quindi prodotti o sistemi di prodotto di ogni merceologia, ricerche teorico-critiche, ricerche di processo o d'impresa applicate al design. La premiazione della seconda edizione del premio ADI Ceramics Design Award avrà luogo il 30 settembre alle ore 14 alla presenza dei membri della commissione e dei rappresentanti di Confindustria Ceramica,

all'interno del Padiglione 30 presso la mostra di Cer-Stile, la mostra dedicata a nuovi concept di vivibilità e rigenerazione per alcuni paesaggi tipici italiani di cui saranno re-inven-

tate le potenzialità abitative, commerciali e funzionali con nuove destinazioni d'uso. Lo scorso anno ad essere premiate sono state la Ceramica Fioranese con il prodotto Urban Avenue, Azzurra Ceramica con Azzurra Art, Florim Ceramica con Florim Oversize Magnum, Ceramica Flaminia con Bonola, Tagina Ceramiche d'Arte con Esagona, Rubinetterie 3M con 22mm e infine l'azienda Hom con Piastrella Sinterizzata.

La premiazione della seconda edizione del premio ADI Ceramics Design Award avrà luogo il 30 settembre



Confindustria Ceramica alla premiazione Adi

SASSUOLO

Si terrà in occasione della 33° edizione di Cersaie, salone internazionale della ceramica per architettura e dell'arredobagno, la seconda edizione del premio Adi Ceramics Design Award, pensato per valorizzare i prodotti più innovativi del comparto ceramico italiano, nato in collaborazione con Adi - Associazione per il disegno industriale nell'ambito delle attività culturali del programma 'Costruire Abitare Pensare'. La premiazione della seconda edizione del premio Adi Ceramics Design Award avrà luogo il 30 settembre alle ore 14 alla presenza dei membri della commissione e dei rappresentanti di Confindustria Ceramica, all'interno del Padiglione 30 presso la mostra di Cer-Style.



APPUNTAMENTO
DAL 28
SETTEMBRE FINO
AL 2 OTTOBRE
NEL QUARTIERE
FIERISTICO
DI BOLOGNA

CERSAIE 2015

Cersaie, la più grande manifestazione fieristica al mondo per la ceramica e l'arredobagno, ed Expo - l'appuntamento che vede la partecipazione di oltre 150 Padiglioni nazionale e tematici nell'area di Rho Pero, hanno un punto di contatto nel distretto della ceramica. Infatti, tra le iniziative organizzate in occasione di Expo 2015 per la promozione del territorio del Distretto Ceramico di Sassuolo è nato il tour di CeramicLand, il primo progetto di turismo industriale legato alla produzione ceramica fra le province di Modena e Reggio Emilia. Il progetto promosso dai sette Comuni del Distretto (Casalgrande, Castellarano, Fiorano Modenese, Formigine, Maranello, Sassuolo e Scandiano), Confindustria Ceramica e realizzato con il contributo della Regione Emilia-Romagna, vede coinvolti e numerose aziende che hanno dato la propria disponibilità per mostrare ai visitatori quello che è il parco tecnologico e scientifico che sta dietro la produzione ceramica italiana. I visitatori potranno infatti accedere ai laboratori e alle aziende per conoscere la genesi del prodotto in tutti i suoi aspetti, dalla produzione agli showroom e per scoprire in modo approfondito il più sofisticato prodotto ceramico del Made in Italy,

riconosciuto e venduto in tutto il mondo per la sua bellezza e qualità. Altro evento importante è «Disegna la tua casa - A Cersaie... entri con un sogno, esci con un progetto». I progettisti delle

testate italiane di interior design e i consulenti delle aziende espositrici vi aspettano giovedì 1 e venerdì 2 ottobre per fornirvi una consulenza gratuita per rinnovare la vostra casa. Perché anche la vostra può diventare una casa da sogno. Realizzata in occasione di

Cersaie 2015 e parte integrante del calendario del Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, la mostra Cer-Stile, curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli, propone nuovi concept di vivibilità e valorizzazione per alcuni paesaggi tipici italiani. Montagne, mare, baite e arenili sono reinterpretati attraverso progetti di riqualificazione che si fanno fattivi promotori di stili di vita e di utilizzi innovativi, re-inventandone le

potenzialità abitative, commerciali e funzionali. La mostra si compone quindi di ambientazioni reali corredate da prodotti e soluzioni di aziende, leader dei diversi settori, dalla moda alle ceramiche, dall'arredamento alle superfici, dall'attrezzatura sportiva all'arredobagno fino al food, ai cosmetici, al tessile. Cer-Stile si fa motore e volano per l'economia mettendo in relazione una selezione di aziende d'alta gamma con compratori internazionali e

con un pubblico di professionisti alla continua ricerca di nuovi spunti

creativi. Negli ultimi anni, infatti, è cambiata in modo radicale la figura del compratore, un professionista interessato alla visione globale del progetto. Tra le novità di questa edizione vi è la presenza quotidiana di diversi architetti italiani che lavorano abitualmente su estero e che racconteranno la loro esperienza di «promotori» dell'Italian Style.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Le tendenze del Cersaie

Un lavabo glitter e oro

FRANCESCA GUGLIOTTA

Lamé, glitter, oro. È la nuova tendenza che brillerà al Cersaie 2015. Oro giallo, rosa e bianco, ma anche platino e argento, fino alle più calde tonalità del rame, del bronzo e dell'ottone. Sulla passerella del salone sfileranno sanitari come gioielli, pezzi unici che impreziosiscono il regno della bellezza. E il lavabo, vero protagonista di questa edizione, diventa un versatile accessorio: basta sostituire il modello vecchio che si ha in casa, per rinnovare il look dell'intero ambiente.

(segue nella pagina successiva)

Dalle piastrelle in ceramica ai rivestimenti in altri materiali. Dai sanitari più innovativi ai radiatori di design, fino ad arrivare a tutto il necessario per organizzare una spa domestica. Per scoprire le tendenze e le novità del settore, l'appuntamento è con Cersaie a Bologna, all'interno del quartiere fieristico. Da lunedì 28 settembre

a venerdì 2 ottobre (dalle ore 9 alle ore 19) la città ospita il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno. Un evento, organizzato da Edicer e promosso da Confindustria



in collaborazione con BolognaFiere, che si propone come vetrina internazionale per far conoscere i nuovi prodotti ma anche come luogo di confronto. In calendario, infatti, ci sono anche vari appuntamenti culturali, tra cui la *lectio magistralis* del premio Pritzker 2002 Glenn Murcutt, l'incontro con il designer e fumettista Massimo Giacon e diverse mostre come Cer-Stile, che valorizza i paesaggi italiani. Per informazioni: www.cersaie.com



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tendenze della ceramica al Cersaie

Ori e decori il bagno diventa star

FRANCESCA GUGLIOTTA



Il made in Italy va in scena

Dal 28 settembre a Bologna in vetrina al Cersaie l'industria italiana della ceramica

di **Nataascia Ronchetti**

È la più importante manifestazione internazionale dell'industria ceramica. Ed è il luogo in cui, ogni anno, le imprese delle piastrelle made in Italy mostrano al mondo gli sforzi - tecnologici, produttivi, creativi - per mantenere e consolidare leadership e prestigio sul mercato globale. Con la nuova edizione il Cersaie - Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, dal 28 settembre al 2 ottobre nei padiglioni di Bologna Fiere - riconferma la propria caratura di evento capace di offrire ogni anno le ultime novità nel campo dell'innovazione, di richiamare architetti, di proporsi come appuntamento obbligato per progettisti e designer, crocevia di nuove idee, piattaforma di confronto sulle evoluzioni delle abitazioni e delle città, osservatorio sulle trasformazioni della domanda.

«Il format è quello di sempre - spiega Emilio Mussini, presidente della commissione Attività promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica - con la conferma del profilo mondiale della manifestazione nell'ambito delle superfici dure e delle caratteristiche di vetrina tra le più importanti per l'arredobagno. Il salone mette in mostra il primato dell'industria italiana della ceramica nel raggiungere traguardi sempre nuovi, nello sviluppo tecnologico e funzionale dei materiali che ogni anno, con un processo incessante, amplia gli spazi di utilizzo delle piastrelle».

Quest'anno sono 835 gli espositori previsti: 517 sono i portabandiera del made in Italy, 318 arrivano da oltreconfine, da 39 Paesi. Numeri ai quali vanno aggiunti quelli relativi alle imprese che operano nel settore dell'arredobagno, che sono quasi 200. L'anno scorso i visitatori stranieri furono 45mila e Confindustria Ceramica prevede un nuovo aumento, con un altro record di presenze estere.

Questo anche grazie al richiamo delle architetti che parteciperanno al salone nell'ambito della rassegna "Costruire, abitare, pensare", ormai considerata una delle più qualificate iniziative dedicate all'evoluzione dell'architettura e del design. Tra i protagonisti della rassegna, grandi nomi come quello del progettista Glenn Murcutt, esperto in eco-costruzioni. In arrivo dalla Spagna Francisco Mangado, grande utilizzatore della ceramica nei suoi progetti, al pari del tedesco Matthias Sauerbruch: i due architetti si confronteranno sulla loro filosofia progettuale. Tra i protagonisti della rassegna anche Solano Benitez, che porterà una testimonianza di cosa vuol dire fare architettura in Sud America, mentre Markus Bader di Raumlabor Berlin e Arturo Franco parleranno di riciclo e rigenerazione urbana.

Oltre alle mostre sulla nuova cultura dell'abitare ("Day Off" e "Cer-Stile. Italian style concept") il salone ripropone "La città della

posa", che in collaborazione con l'associazione di categoria Assoposa, su un'area di 700 metri quadrati, realizzerà dimostrazioni con grandi formati di piastrelle, ceramiche dagli spessori sottili, rivestimenti.

Tra i convegni, il 29 settembre, "CerInterviste. Dieci anni di evoluzione del materiale ceramico nella cultura del progetto", con Alessandra Coppa, Andrea Maffei e Andreas Kippar: approfondiranno il tema dell'uso della ceramica nei diversi ambiti, tra abitazioni, infrastrutture, arredo urbano.

Tra le conferme anche la sezione del salone dedicata al legno, con alcune tra le più importanti aziende del settore: «Il legno è un materiale - spiega Mussini - che viene usato sempre più spesso in combinazione con la ceramica e al Cersaie ha trovato il giusto rilievo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Vocazione internazionale. Il Cersaie 2014 (nella foto) si era chiuso con 45mila visitatori stranieri. Per l'edizione 2015 del Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno Confindustria Ceramica prevede un nuovo aumento, con un altro record di presenze estere



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Pareti trasparenti nella casa senza filtri

La proposta di «Day Off», una delle due mostre a Cersaie
Tema riqualificazione a «Cer-Stile. Italian style concept»

La nuova casa del fine settimana non ha un dentro e non ha un fuori. È trasparente, è come una grande serra e si fonde con la natura. È l'abitazione sognata da chi vuole staccare davvero la spina e abbandonarsi a un ritorno alle radici. Con «Day Off», una delle due mostre proposte dal Cersaie 2015 (che si terrà a Bologna dal 28 settembre al 2 ottobre), l'architetto e designer Diego Grandi tratteggia un futuro pieno di suggestioni.

«È una casa senza filtri - spiega Grandi - con riferimenti storici che sono il punto di partenza per una reinterpretazione». Tracce di storia della progettazione - dalla scuola di architettura tedesca Bauhaus al grande architetto Le Corbusier - sono quindi solo uno spunto per un'opera assolutamente inedita, che modifica anche il concetto stesso dell'abitare.

Un modo nuovo di intendere l'arte della costruzione e dell'architettura e che, come un fil rouge, lega «Day Off» alla seconda mostra prevista nel salone, «Cer-Stile. Italian style concept», curata dall'architetto Angelo Dall'Aglio e dall'ingegnere Davide Vercelli. In questo caso la mostra è dedicata alla riqualificazione di luoghi, come naturale proseguimento di «Cer-Sea», il ripensamento di un classico stabilimento balneare proposto alla precedente edizione di Cersaie. Questa volta le location sono una baita di montagna, una palafitta sul mare, un vecchio deposito ferroviario: diventano microcosmi nei quali anche la funzionalità è concepita come un generatore di emozioni. «La chiave di lettura - dice Dall'Aglio - è la trasversalità. Utilizziamo prodotti per farne altri, proponendo nuovi scenari, che non sono solo architettonici ma anche mentali». In entrambi i casi la ceramica - tra pavimenti e rivestimenti - è materiale duttile che contribuisce a creare incanto, magia.

«Day Off» è prevista al padiglione 29. Un allestimento su un'area di 240 metri quadrati, con la collaborazione di varie aziende: Ceramiche Lea, Cassina, Zucchetti, Runtal, Platek. La casa

camera da letto. Esternamente si aprono gli spazi della socialità. Ma senza confini: tutto si integra, tra piante, paraventi, coperture leggere, fioriere, come se non esistessero delimitazioni, separazioni, con arredi firmati Le Corbusier che sono un omaggio al famoso architetto a 50 anni dalla sua morte. «La ceramica - dice Grandi - riveste uno dei due volumi della casa ed è presente nelle pavimentazioni. È una prova tridimensionale che proietta verso una successiva progettualità».

Una casa tutta vivere come la baita di montagna o la palafitta sul mare che, insieme al deposito ferroviario, compongono la narrazione dell'Italian style nei 1.500 metri quadrati destinati a «Cer-Stile» (prevista al padiglione 30).

«Il format - osserva Dall'Aglio - è uguale a quello che abbiamo sperimentato per la prima volta l'anno scorso, iniziando un percorso sul tema della riqualificazione. La baita viene rivista con strutture leggere e mobili, diventando una location che comprende anche una tisaneria, un hotel, librerie. La palafitta sul mare si trasforma in un luogo dove si possono trovare anche un asilo nido e una spa». Quanto al deposito ferroviario diventa un involucro che contiene tutto ciò che può servire nella pausa di un viaggio e prevede anche una palestra. Un allestimento con la collaborazione di una sessantina di aziende, dell'industria ceramica ma anche dei settori del food e dell'arredamento. «C'è tutto ciò che occorre - aggiunge Dall'Aglio - per tracciare nuovi scenari funzionali a creare emozioni. L'area della mostra, fruibile, diventa anche un ambiente, a disposizione di visitatori e operatori, per intrecciare relazioni in modo non convenzionale».

Na.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

progettata è prima di tutto uno spazio, proteso nel verde, integrato nell'ambiente naturale. Internamente, tra pareti trasparenti che consentono di abbracciare con lo sguardo tutta l'area circostante, si impongono le normali funzioni di una casa, tra cucina, sala,



DA LUNEDÌ 28 A BOLOGNA SCATTA IL CERSAIE

L'effetto dollaro rilancia l'industria delle piastrelle

Luca Orlando ▶ pagina 15

Fiere. Lunedì 28 a Bologna al via Cersaie, maggiore rassegna mondiale del comparto ceramico

Il dollaro rilancia le piastrelle

Ricavi verso i cinque miliardi e record per l'export trimestrale



Luca Orlando
MILANO

«Eh sì, la linea è saturata, ora investiamo altri 12 milioni per aprirne un'altra». «Problemi» produttivi relativi, quelli di Emilio Mussini, presidente di Panaria, sperimentati per fortuna da molte altre aziende del distretto ceramico dell'Emilia-Romagna. Arrivato all'appuntamento di Cersaie, prima rassegna mondiale del settore (dal 28 settembre al 2 ottobre alla Fiera di Bologna) forte del record storico trimestrale nell'export. Una corsa che tra aprile e giugno porta il controvalore delle vendite oltreconfine ben oltre il miliardo di euro, battendo anche i migliori periodi prima della crisi. Merito soprattutto della corsa negli Stati Uniti, con l'impennata del dollaro in grado di far lievitare allo stesso tempo le entrate in euro dei produttori mettendoli però anche nella condizione di limare almeno in parte i listini in dollari guadagnando così altre quote di

mercato. Proiettando per l'intero anno i dati del primo semestre, con un mercato interno finalmente stabilizzato (anche se non in ripresa) e un export che lievita di cinque punti, si può ipotizzare il ritorno del settore oltre quota cinque miliardi di ricavi, livello perso nel 2008 e mai più ritrovato.

Iniezione di ottimismo non banale alla vigilia della maggiore rassegna mondiale del settore, ie-

ri presentata a Milano in Expo, che vede l'Italia protagonista non

solo in termini produttivi ma anche fieristici.

«È un'eccellenza mondiale costruita nel tempo - spiega il presidente di Confindustria Ceramica Vittorio Borelli - frutto di lavoro, non certo di risultati casuali. La presentazione qui in Expo è coerente con il nostro dna, perché il nostro settore, così come l'Esposizione Universale, è caratterizzato da una fortissima internazionalità. Essere qui, nello spazio Emilia-Romagna del Padiglione Italia è un ottimo modo per fare sistema».

In vetrina a Bologna saranno quasi 900 espositori provenienti da 39 nazioni, con il settore delle piastrelle ceramiche (491 espositori, di cui 236 straniere) a svolgere evidentemente il ruolo di protagonista. «Nella ceramica è la miglior fiera al mondo - osserva il presidente della regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini - prodotto di un territorio che continua ad essere in grado di stupire il mondo. L'export ha aiutato l'Italia a non sprofondare ed è chiaro che se le aziende del distretto continua a vincere oltreconfine significa che è la nostra qualità ad esse-

re riconosciuta, significa che il made in Italy continua ad avere un grande valore».

Bonaccini garantisce che la regione continuerà ad essere «vicina a chi produce», elogiando le imprese per avere negli anni spesso poco tempo a lamentarsi, molto invece ad investire.

«Vero - rimarca Emilio Mussi-

ni, presidente della commissione attività promozionali e fiere di Confindustria Ceramica - e questo punto ci aspettiamo che anche dal pubblico arrivi una "mano", a partire dalle infrastrutture».

Che il distretto di Sassuolo attende da anni che saranno al centro dell'evento di apertura di Cersaie, dove il tema verrà trattato dal ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Graziano Delrio.

Traglie eventi di richiamo a Cersaie da segnalare la lectio magistralis dell'archistar Glenn Murcutt, così come le mostre Day Off e Cer Stile, dedicate ai temi dell'abitare. L'attesa, anche grazie a qualche ricaduta positiva dai flussi legati a Expo, è quella di superare i 100 mila visitatori, andando oltre i risultati dello scorso anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In edicola
■ Lo speciale del Sole 24 Ore dedicato all'industria ceramica



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Primo piano

Con Cer□ -Style viaggi d'autore

E' una delle mostre evento di Cersaie (come ad esempio 'Day Off') ed è un format inedito. Si chiama 'Cer-Style'. Un viaggio da nord a sud, dalle baite in montagna fino al mare passando per una stazione metropolitana, per raccontare l'Italia delle eccellenze attraverso la riqualificazione. Si vivono 'habitat declinati' dove saranno le aziende e i prodotti a parlare mentre l'italian style farà da filo conduttore.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Appuntamenti

Cersaie al via la 33^a edizione

Con 872 espositori internazionali il salone bolognese dedicato alla ceramica per architettura e arredobagno attende oltre 100 mila visitatori da 153 Paesi. **Pagine a cura di Sofia de Martino (Bologna)**

Cersaie scalda i motori in vista della sua 33^a edizione in calendario da lunedì 28 settembre a venerdì 2 ottobre negli spazi del quartiere fieristico di Bologna. Organizzato in un percorso espositivo di 166 mila metri quadrati, il salone internazionale della ceramica per l'architettura e l'arredobagno ospita 872 espositori provenienti da 39 Paesi e punta a catalizzare l'attenzione di un pubblico di oltre 100 mila visitatori. Suddiviso in sei aree espositive, di cui la più numerosa è quella dedicata alle piastrelle di ceramica con 491 espositori di cui 236 stranieri, l'appuntamento bolognese, che è stato presentato in preview lo scorso 22 settembre a **Expo Milano 2015**, è il principale appuntamento fieristico mondiale per la ceramica e l'arredobagno. Organizzata da **Edicer**, promosso da **Confindustria Ceramica** in collaborazione con **Bologna Fiere**, la kermesse sarà inaugurata lunedì a Bologna dal convegno *Infrastrutture per la crescita* con la partecipazione del ministro delle Infrastrutture



Nella foto qui sopra, Vittorio Borelli

e dei trasporti **Graziano Delrio**, del presidente della Regione Emilia-Romagna **Stefano Bonaccini**, del presidente di Confindustria **Giorgio Napolitano** e del presidente di Confindustria ceramica **Vittorio Borelli**. A dare lo spunto per il tema del convegno è il primo vero segnale di ripresa registrato in Italia. La crescita del Pil

nel secondo trimestre, +0,3%, rappresenta l'occasione per analizzare lo stato del sistema ceramica e per approfondire le strategie per sostenere la crescita del Paese. Non solo, la giornata inaugurale di Cersaie prevede poi diversi appuntamenti dall'inaugurazione dell'evento **Cer-Stile** al padiglione 30 (vedere altro articolo in queste pagine) alla serata organizzata a Palazzo Ducale a Sassuolo. Nella capitale mondiale della ceramica sarà tenuta la conferenza stampa internazionale *Ceramics of Italy* alla presenza di **Sabina Magrini**, Segretario regionale per i beni e attività culturali e turismo, di **Roberto Luongo**, direttore generale di **ICE-Agenzia per la promozione**

all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, intervengono **Emilio Mussini**, presidente per le attività promozionali di Confindustria ceramica, **Andrea Serri**, direttore di *Cer magazine* e **Cristina Faedi** responsabile della attività promozionali di Confindustria ceramica. La settimana della ceramica procede poi con appuntamenti di grande spessore dalla *Lectio magistralis* di **Glenn Murkutt** a workshop specifici fino alla terza edizione *Ceramic Futures-From poetry to science fiction*. E poi ancora la premiazione dell'**Adi Ceramics design award** e gli interventi degli architetti di maggiore tendenza dal tedesco **Markus Bader**, uno dei fondatori di **Raumlaborberlin**, allo spagnolo **Arturo Franco**, che discutono sul tema *Reinventing the City*. Venerdì 2 ottobre chiuderà un calendario ricco di appuntamenti la Lezione alla rovescia con l'illustratore, fumettista e designer **Massimo Giacon** all'**Europauditorium** del palazzo dei Congressi. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



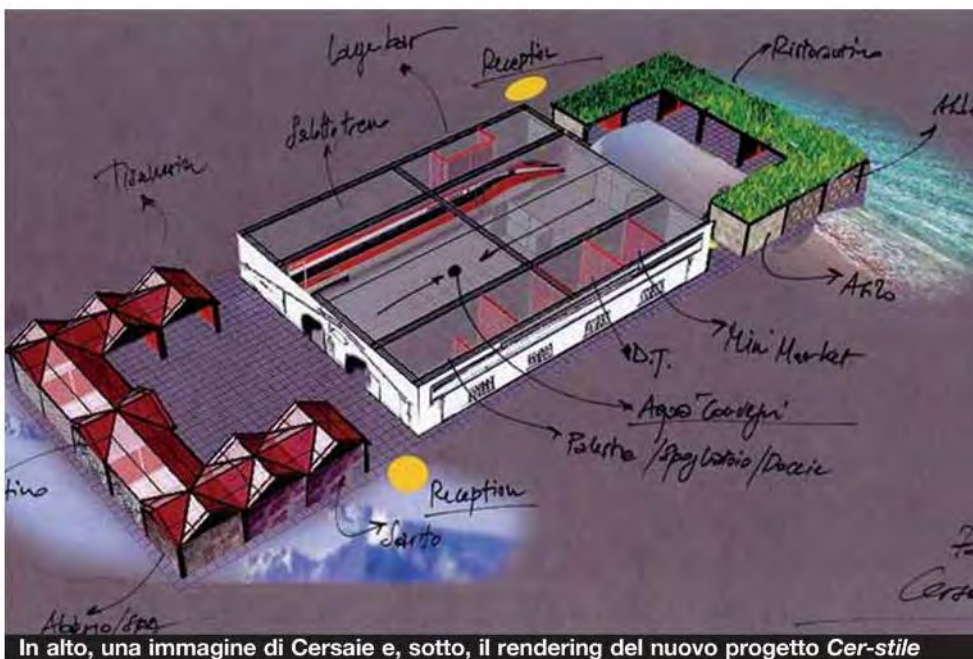
Exhibition

L'abitare di ultima generazione si svela con **Cer-Stile**

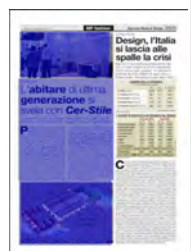
La mostra curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli ipotizza nuovi concept per i luoghi in disuso tipici italiani

Prosegue l'analisi sulla vivibilità targata **Cersaie**. Dopo il successo di **Cer-Sea Italian beach concept** della scorsa edizione quando il tema di riflessione era stato di ripensare le spiagge di domani partendo dalla scadenza rappresentata dalla direttiva Bolkestein della Comunità Europea sulle concessioni demaniali, quest'anno l'attenzione è tutta per **Cer-stile Italian style concept**. La mostra-installazione, curata dall'architetto **Angelo Dall'Aglio** e dall'ingegnere **Davide Vercelli**, che occupa il padiglione 30 del quartiere fieristico di Bologna, è promossa da **Edi.Cer. spa**, **BolognaFiere**, **Promos s.r.l.** e organizzata da **Promos s.r.l.** E se nell'edizione 2014 il focus era sul ripensamento delle aree balneari, con **Cer-Stile Italian style Concept** l'obiettivo è puntato sulla riqualificazione di montagne, mare, baite, spazi di collegamento, stazioni e arenili con l'obiettivo di fornire nuovi concept di vivibilità per tutte quelle zone, tipiche del panorama italiano, che sono state lasciate andare in disuso. Il percorso dell'evento, impostato come una sorta di Grand tour attraverso la tipicità dei luoghi italiani attraverso tre macro-tappe tra il visiona-

rio e il surreale. Allestito da **BFservizi** con un layout a forma di ferro di cavallo, vedrà la partecipazione di aziende del calibro di **Antonio Frattini**, **Ambiente ufficio**, **Ceramica Cielo**, **Cerasarda**, **Cordis**, **Cordivari design**, **Cotto D'Este**, **Duravit**, **Effegibi**, **Emilceramica**, **Hom**, **Ideagroup**, **Itlas**, **Julia Marmi**, **Lea Ceramiche**, **Molteni & C.**, **Ravaioli Legnami**, **Technogym** e **Vitra**. Lo spazio di 1.500 metri quadrati è suddiviso in poli, Mare e Montagna, che sono uniti da uno speciale tunnel. E se quest'ultimo, è realizzato come un treno in scala 1 al modello Frecciarossa 1000 con interni vintage per simboleggiare di viaggio, ma anche per essere il luogo d'incontro per gli eventi e appuntamenti dedicati a visitatori e operatori del settore, i due poli dell'installazione sono contenitori di idee e progetti che svelano la molteplicità dello stile italiano con scenari sì immaginifici, ma con ambientazioni reali corredate da prodotti e soluzioni di aziende, leader dei diversi settori, dalla moda alle ceramiche, dall'arredamento alle superfici, dall'attrezzatura sportiva all'arredobagno fino al food, ai cosmetici, al tessile. (riproduzione riservata)



In alto, una immagine di Cersaie e, sotto, il rendering del nuovo progetto Cer-stile



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Cer-stile, l'Italia da abitare

Cer-Style è una mostra collettiva e ideale proseguimento della mostra Cer-Sea vista al Cersaie scorso. Sarà una sorta di viaggio da nord a sud, dalla montagna al mare per raccontare l'Italia delle eccellenze; un percorso a tre tappe lungo di 1.500 metri quadrati, dove l'aspetto visionario si coniugherà con la concretezza del tema della riqualificazione. Non ci saranno luoghi simbolo ma habitat declinati, dove sarà l'italian style delle aziende e dei loro prodotti ad accompagnare il visitatore.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



EVENTO Da domani a Bologna

Cersaie taglia il suo 33esimo traguardo sul meglio della ceramica

Torna per la sua trentatreesima edizione Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che apre le sue porte nel Quartiere Fieristico di Bologna domanil, per accogliere diverse decine di migliaia di eventi, ospiti, operatori professionali, giornalisti e consumatori da tutto il mondo.

I numeri di Cersaie parlano da soli: i sei settori espositivi registrano la partecipazione di 872 espositori, provenienti da 39 nazioni differenti, che spaziano dall'Argentina al Giappone, dal Regno Unito agli Emirati Arabi Uniti, da tutti i paesi europei agli Stati Uniti per arrivare fino al Vietnam. Ed è proprio la componente estera che pone Cersaie ai vertici mondiali: le aziende straniere sono ben 319, quasi un terzo del numero complessivo. Comparto più rappresentato sono le piastrelle di ceramica con 491 imprese (di cui 236 dall'estero), seguito dall'arredobagno, che annovera con 226 presenze, a conferma di come Cersaie sia - per il comparto dell'arredobagno - in Italia la fiera più numerosa fiera e con una posizione di vertice in Europa.

Martedì 29 settembre Cersaie parte con il botto: alle 11.00 il Palazzo dei Congressi ospita la Lectio Magistralis del premio Pritzker 2014 Glenn Murcutt, introdotto da Francesco Dal Co, architetto e professore di Storia dell'Architettura allo IUAV. Sempre alle 11.00, alla Galleria dell'Architettura, si apre il workshop in lingua russa di Anna Kolomiyets sulle nuove tendenze nell'HoReCa (Hotel, Restaurant, Cafè). Nel pomeriggio, alle 14.30, al Padiglione 29 si inaugura la mostra Day Off by Diego Grandi, mentre alle 16.00 all'interno della mostra Cer Stile viene presentato il volume Cer-interviste, Dieci anni di evoluzione del materiale ceramico nella cultura del progetto curato da Alessandra Coppa (Maggioli Editore), alla presenza dell'autrice e degli architetti internazionali Andrea Maffei e Andreas Kipar.

La manifestazione proseguirà poi fino a venerdì 2 ottobre.



**Come sulle
concept car**
GA by Giugiaro Architettura ripropone per Del Conca le geometrie di Parcour, che riprende le concept car del designer



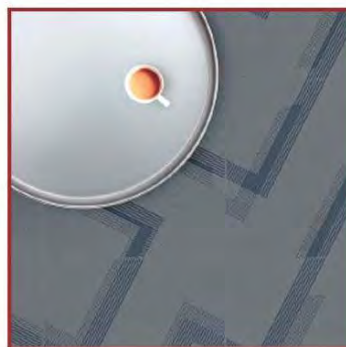
Disegna la tua casa: due giorni con i progettisti

Giovedì 1 e venerdì 2 ottobre, all'interno dell'Agorà dei Media - Centro Servizi, è in programma «Cersaie disegna la tua casa»: l'evento durante il quale i progettisti dei più importanti periodici di interior design italiani offrono consigli di progettazione e consulenze gratuite ai privati che intendono ristrutturare o acquistare casa. È un'occasione davvero preziosa per ottenere consigli su come sistemare al meglio gli ambienti della propria abitazione, che conferma la volontà di Cersaie di rivolgersi anche al pubblico dei consumatori finali, sempre più autonomi nelle proprie scelte di acquisto. Le testate coinvolte quest'anno sono 25, il doppio rispetto alla prima edizione. Madrina dell'iniziativa sarà Paola Marella.

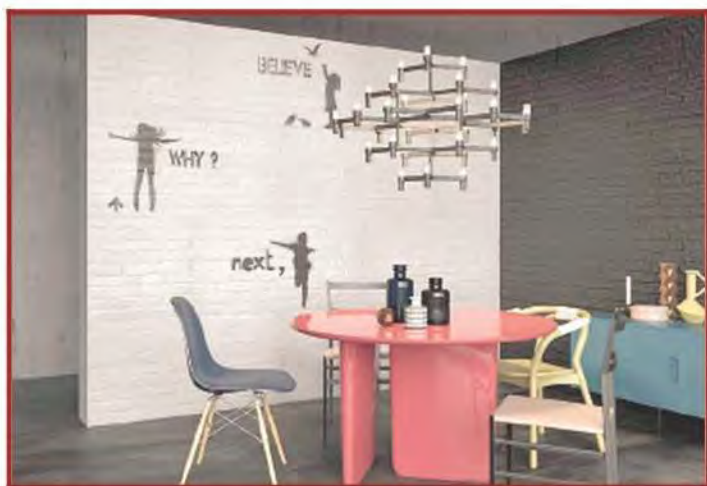


L'idea
Nel progetto un sogno prende forma

Street art in casa
«Do up» (a sinistra e a destra) è un progetto realizzato in Wall&Porcelain, la nuova tecnologia ceramica ABK. Nella linea Street propone idee ispirate a graffiti e street art



Il fascino del labirinto
Labyrinth di Design Tale Studio si basa su 2 elementi grafici ad «elle» che generano nella posa labirinti grafici tridimensionali



Cer-Stile, in una mostra rivive l'Italia in disuso

La mostra Cer-Stile, curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli, propone, all'interno di Cersaie 2015, nuovi concept di vivibilità e rigenerazione per alcuni luoghi in disuso tipici italiani. Montagne, mare, baite e arenili sono reinterpretati attraverso progetti di riqualificazione che promuovono stili di vita e utilizzi innovativi, re-inventandone le potenzialità abitative, commerciali e funzionali. Il territorio italiano è raccontato attraverso un percorso sviluppato su una superficie di 1.500 metri quadri costituito da tre tappe: dal Padiglione Montagna al Mare, disposti secondo un layout a ferro di cavallo e dedicati alla contestualizzazione dei prodotti, attraverso scenari immaginifici, surreali e ironici.



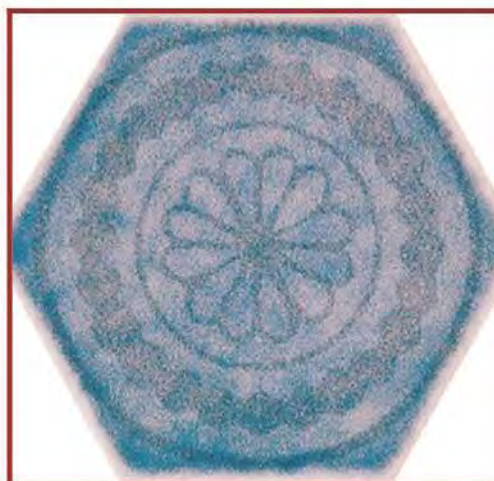
**Dai monti
al mare**
Il percorso della mostra si snoda idealmente lungo tutta la penisola rivisitando e ravvivando posti e strutture inutilizzati

Nella Città della Posa piastrellisti sul campo

Ritorna a Cersaie la Città della Posa. L'evento si articola su tre aree tematiche. La prima è occupata da Assoposa (Associazione nazionale imprese di posa e installatori di piastrelature ceramiche), che con i propri Maestri piastrellisti gestisce le dimostrazioni di posa in opera di grandi formati, formati sottili, rivestimenti interni ed esterni. Nella seconda è presente la scuola professionale di Silandro (Bolzano), con l'associazione Ivh.apa Confartigianato Imprese di Bolzano. Undici giovani apprendisti posatori mettono alla prova la loro abilità. Nel terzo spazio, i maestri di Assoposa realizzano un manufatto in ceramica di particolare difficoltà, per descrivere l'adattabilità del prodotto a ogni esigenza edile e architettonica.



Piastrellisti in azione
Ci saranno maestri posatori e giovani promesse della scuola di Silandro, che ha partecipato al campionato del mondo dei mestieri



Omaggio al mare
Sardinia di Cerasarda: freschezza, armonia di forme e colori ispirati alla Sardegna e all'atmosfera delle case di mare

Tra natura e benessere il progetto vacanza Day Off

Day Off è un'installazione firmata da Diego Grandi, promossa da EdiCer e Bologna Fiere, presentata in occasione di Cersaie 2015 nel padiglione 29. Al progetto partecipano eccellenze del design italiano come Cassina, Lea Ceramiche, Runtal e Zucchetti. Kos. Liberaamente ispirato a Le Corbusier e al Cabanon in Costa Azzurra, Day Off suggerisce un luogo dove trascorrere i fine settimana, improntato ad uno stile di vita basato su essenzialità e bellezza. Una superficie di 250 metri quadri, con un'alternanza di spazi aperti e chiusi, in un dialogo continuo con la natura. Al centro la ricerca di semplicità e convivialità, con zone relax, spazio piscina e ambiente cucina, con la presenza costante di elementi del verde e del benessere.



Nel verde
Un rendering dell'installazione Day Off

Alla scoperta delle terre dell'innovazione

Tra le iniziative organizzate in occasione di Expo 2015 per la promozione del territorio del Distretto Ceramico di Sassuolo è nato il tour di CeramicLand, il primo progetto di turismo industriale legato alla produzione ceramica localizzata fra le province di Modena e Reggio Emilia. Il progetto promosso dai sette Comuni del Distretto (Casalgrande, Castellarano, Fiorano Modenese, Formigine, Maranello, Sassuolo e Scandiano), Confindustria Ceramica e realizzato con il contributo della Regione Emilia-Romagna, vede coinvolte numerose aziende che hanno dato la propria disponibilità per mostrare ai visitatori quello che è il parco tecnologico e scientifico che sta dietro la più moderna ed innovativa produzione ceramica italiana. I visitatori possono accedere ai laboratori e alle aziende per conoscere la genesi del prodotto in tutti i suoi aspetti. I tour di CeramicLand, con una cadenza di due a settimana, si concluderanno il 31 ottobre. Si svolgono il mercoledì e il venerdì pomeriggio con partenza alle 13 da Maranello e alle 13,30 dal Sassuolo Terminal, in via Radici in Piano, davanti alla Stazione per Reggio Emilia. Ogni itinerario di CeramicLand (4 ore la durata del tour) prevede la visita guidata a due realtà industriali del territorio e si conclude con una tappa legata al benessere e alla cultura. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito internet www.ceramicland.it.

Gli ideatori della mostra Cer-Style Vercelli e Dall'Aglio, un sogno chiamato rigenerazione

AUTORI della mostra Cer-Style sono Davide Vercelli e Angelo Dall'Aglio. Vercelli è nato nel 1966 a Varallo (Vercelli), laurea in ingegneria, approda alla progettazione dopo un percorso di ricerca svolto presso il Politecnico di Torino.

DA sempre appassionato alla cultura del progetto, alle modalità con cui concezione tecnologia e produzione, comunicazione e strategie di marketing interferiscono tra di loro per realizzare un prodotto e per farlo conoscere ha negli anni sviluppato una consistente serie di collaborazioni con aziende di svariati settori: illuminazione, ac-

cessori per la casa, radiatori, rivestimenti e bagno www.davidevercelli.it info@davidevercelli.it. Angelo Dall'Aglio invece è nato a Bologna nel 1969 si laurea al Politecnico di Milano in Architettura con indirizzo in Disegno Industriale e Arredamento.

COLLABORA con diverse note aziende del settore arredamento come designer e consulente e contemporaneamente si dedica alla architettura di interni per abitazioni private, negozi, uffici e all'exhibit. Dal 2013 fa parte del management di Promos srl, Segreteria Operativa di Cersaie. www.angelodallaglio.it info@angelodallaglio.it

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IDEE IN VIAGGIO

Un paesaggio sempre più bello
In treno per scoprire il made in Italy
Scoprire e vivere live nel tunnel a forma di Ovale Esperto

La nostra esperienza al vostro servizio per

- Impianti di risalita
- Illuminazione LED
- Grondaie
- Isolamento termico
- Condizionamento aerodinamico
- Montaggio pannelli fotovoltaici

IM-CO LATTONIERI

[IL CALENDARIO]

Cinque giorni di incontri ed esposizioni



Il Cersaie apre oggi i battenti

Cersaie entra subito nel vivo questa mattina alle 11, con il convegno inaugurale "Infrastrutture per la crescita". Dopo i saluti del presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli, interverranno il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Graziano Del Rio, il presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini, il numero uno di Confindustria Giorgio Squinzi e quello di Confindustria Ceramica Vittorio Borelli. Sempre oggi, alle 14.00, presso il Padiglione 30, apre i battenti la mostra Cer-Stile. Nel pomeriggio di domani (ore 14.30), al Padiglione 29 si inaugura la mostra "Day Off by Diego Grandi", mentre nella mattinata di mercoledì (ore 10.00) spazio a "Ceramic Futures — From Poetry to Science Fiction", con Stefano Mirti, Anna Bernagozzi, Tommaso Delmastro, Michele Bortolami e Marco Lampugnani. A seguire (ore 11.00), la conferenza di Andrea Langhi "Ristoranti, Bar & Loun-

ge".

La giornata di giovedì sarà all'insegna degli ospiti internazionali con il tedesco Markus Bader (tra i fondatori di Raumlaborberlin) e lo spagnolo Arturo Franco, che discuteranno di "Reinventing the City" alle ore 10.00 nella Galleria dell'Architettura, dialogando con il professore del Politecnico di Milano Fulvio Irace. Il pomeriggio alle 15.00, nella stessa location, sarà la volta dell'architetto spagnolo Francisco Mangado e del tedesco Matthias Sauerbruch, chiamati a raccontare le loro esperienze e soluzioni nel campo dell'urbanistica. La giornata di venerdì sarà infine riservata a un corso di formazione professionale per i giornalisti su "Il mondo delle fiere e Cersaie" e all'appuntamento "Lezione alla Rovescia", che avrà per protagonista l'illustratore e designer Massimo Giacon. (l.d.o)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



LA PUBBLICAZIONE UN VOLUME RACCOGLIE LE INTERVISTE DI ALESSANDRA COPPA L'evoluzione della piastrella raccontata in un libro

DIECI anni di evoluzione della piastrella di ceramica italiana e la percezione del prodotto da parte di 25 architetti, italiani ed esteri, che questo materiale lo hanno conosciuto ed usato. Una viaggio raccontato attraverso le interviste realizzate da Alessandra Coppa, pubblicate su Cer Magazine Italia ed International, che sono state raccolte in un nuovo volume, pubblicato da Maggioli Editore nella collana Politecnica, in uscita durante Cersaie. La presentazione del volume è in programma domani, martedì 29 settembre, alle 16, nello Spazio Mostra del Padiglione 30 alla presenza dell'autrice e degli architetti Andrea Maffei ed Andreas Kipar.

«**IL MATERIALE** ceramico italiano – si legge in una nota – nel tempo ha dimostrato la sua attitudine di rinnovarsi, in un continuo processo di evoluzione del prodotto e delle sue applicazioni in ambito architettonico in grado di soddisfare le esigenze interpretative da parte dei progettisti italiani e internazionali.

Lo dimostra questo volume che mette in evidenza come i progetti degli architetti contemporanei più affermati testimoniano la crescente diffusione e valorizzazione del materiale ceramico nell'ambito delle costruzioni». Il libro è anche manuale di testo per gli studenti del Politecnico di Milano.



Bologna capitale della ceramica Espositori da tutto il mondo

Il Cersaie, che apre oggi in Fiera, è sempre più internazionale

L'INDUSTRIA italiana delle piastrelle sta risalendo la china recuperando il terreno perso sotto il temporale della crisi e il Cersaie che si apre oggi a Bologna è un'occasione per fare il punto sullo stato di salute non solo del mercato interno, ma anche di quello internazionale. La Fiera del capoluogo ospiterà espositori e visitatori del Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno fino a venerdì 2 ottobre, con numeri di tutto rispetto. L'evento, giunto alla trentatreesima edizione, sarà articolato su sei settori espositivi. Gli espositori saranno 872, provenienti da 39 nazioni differenti e spaziano dall'Argentina al Giappone, dal Regno Unito agli Emirati Arabi Uniti, dall'Europa agli Stati Uniti per arrivare fino al Vietnam.

LA VOCAZIONE internazionale del Salone – organizzato da Edicer e promosso da Confindustria Ceramica in collaborazione con Bologna Fiere – è testimoniata dalla massiccia presenza di aziende straniere che sono 319, quasi un terzo del numero complessivo. Il comparto più rappresentato è quello delle piastrelle di ceramica con 491 imprese (di cui 236 dall'estero), seguito dall'arredobagno, che annovera 226 presenze, a conferma di come Cersaie sia – per il comparto dell'arredobagno – in Italia la fiera più numerosa fiera e con una posizione di vertice in Europa.

GUARDANDO al mercato, l'industria italiana delle piastrelle di ceramica ha chiuso il 2014 conquistando un altro pezzetto di quanto perso a causa della crisi economica. C'è stato un recupero di produttività, con una crescita della produzione del 5%. Ancora, la produzione italiana, l'anno scorso si è attestata a 381,7 milioni di metri quadrati, in aumento di quasi 20 milioni di metri quadrati. Cresce anche il peso delle attività estere con le vendite oltre confine che hanno registrato un incremento in quantità di circa il 3,6%. Le vendite

lanti le vendite in Germania (+13% in valore) e negli Stati Uniti, dove le esportazioni italiane lo scorso anno hanno registrato un +2% in quantità e un +8% in valore. Positive anche le notizie dall'Asia, con vendite per oltre 35 milioni di metri quadrati (+3%), soffre invece la Russia: -11% in valore.

IL MERCATO italiano dell'arredobagno, invece, è il quarto più grande in Europa con un valore di vendite pari a 1.150 milioni di euro nel 2013 (sono gli ultimi dati disponibili). Entrando nel dettaglio, si tratta di 492mila mobili per il bagno, 1,3 milioni di accessori per l'arredo bagno, 3,3 milioni di sedili per Wc, 649mila cabine doccia, 34mila vasche idromassaggio, 64mila cabine doccia multifunzione, 10,4 milioni di rubinetteria da bagno, rubinetti e bracci doccia, 505mila lavandini e vasche da bagno in acrilico.

OGGI, dopo il taglio del nastro in Piazza Costituzione, Cersaie 2015 si apre con il convegno inaugurale 'Infrastrutture' per la crescita (alle 11 a Palazzo dei Congressi), poi alle 14.00 nel Padiglione 30 si inaugura la mostra CerStile, evento espositivo costruito attorno a tre diverse ambientazioni. Da segnalare, poi, la trasferta al Palazzo Ducale di Sassuolo, capitale mondiale della ceramica industriale, dove alle 18.30 si tiene la conferenza stampa Internazionale Ceramics of Italy.

La conferenza termina con la cerimonia di consegna dei Journalism Award e del concorso Beautiful Ideas, a cui segue nei locali dell'adiacente Cavallerizza Ducale la Serata Cersaie.

Il Cersaie sarà aperto fino al 2 ottobre tutti i giorni dalle 9 alle 19.

PADIGLIONI
Gli espositori del Cersaie saranno 872, provenienti da 39 nazioni differenti e spaziano dall'Europa all'Argentina, dagli Stati Uniti al Vietnam, fino al Giappone

PRESENZA MASSICCIA

Gli espositori sono 872, di questi 319 arrivano dall'estero in rappresentanza di 39 nazioni

nell'Unione Europea (Italia esclusa), pari a oltre il 52% delle vendite oltre confine, sono in aumento del 6% in volume e dell'8% in valore. Va sottolineato che sono particolarmente bril-



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ospiti italiani e star internazionali: un calendario ricco di incontri

Architetti, designer ed esperti fra tradizione e visioni del futuro

COME TRADIZIONE, anche il Cersaie 2015 presenta al pubblico di espositori e visitatori – italiani e stranieri – un calendario ricco di eventi e incontri. Eccone alcuni. (Gli appuntamenti di oggi, giorno di apertura del Salone, si trovano nelle pagine precedenti). Il programma completo si scarica dal sito www.cersaie.it.

Domani (ore 11), all'Europauditorium, *Lectio Magistralis* dell'architetto australiano **Glenn Murcutt**, premio Pritzker 2002, con la partecipazione di **Francesco Dal Co**. Sempre alle 11 (Galleria dell'Architettura-Gall. 21/22) **Anna Kolomiyets** parla di *Hotel Restaurant Cafè Architecture & Marketing*.

Mercoledì (Galleria dell'Architettura-Gall. 21/22, alle 10), *Ceramic Futures From Poetry to Science Fiction*, esposizione dei progetti degli studenti di Politecnico di Milano, IED Torino, EnsAD Parigi, presentati da **Stefano**

Mirti e Marco Lampugnani. Alle 14 (Sala Sinfonia-Hall Michelino, Pad. 36) si tiene il convegno *etichettaturaenergetica.net*; relatori: **Mauro Odorisio**, **Gabriele Di Prenda**, **Massimo Minuzzi** ed **Enrico Celin**.

Alle 16 (Spazio mostra-Pad. 30),

intervista ai curatori e visita guidata all'interno della mostra *Il Bagno Tour @ CerStile*, con **Oscar Colli**, **Cristina Mandrini**, **Simona Nurcato**, **Angelo Dall'Aglio** e **Davide Vercelli**.

Giovedì 1° ottobre, due appuntamenti alla Galleria dell'Architet-

tura-Gall. 21/22: alle 10, *Reinventing the city*, con **Markus Bader**, **Arturo Franco** e **Fulvio Irace**. Alle 15, incontro con **Francisco Mangado**, **Matthias Sauerbruch** e **Fulvio Irace**.

In mattinata, alle 11 (Agorà dei

Media-Centro Servizi), **#selfeet**

#cersaie2015, cerimonia di consegna dei premi.

Due gli appuntamenti di venerdì, giornata di chiusura del Cersaie. Alle 9,30 (Galleria dell'Architettura-Gall. 21/22), *Il mondo delle fiere e Cersaie*, corso di aggiornamento professionale per iscritti all'Ordine dei giornalisti, con **Vittorio Borelli**, **Duccio Campagnoli**, **Antonio Farnè**, **Francesca Golfetto**, **Nerio Manfredini**, **Andrea Serri** e **Claudio Santini**.

Alle 10 (Europauditorium Palazzo dei Congressi), *Lezione alla rovescia*, con **Massimo Giacon** (fumettista, illustratore, designer, artista e musicista) e **Fulvio Irace**.



Il 'non maestro' Massimo Giacon

Padovano, il protagonista della 'Lezione alla rovescia' di questo Cersaie spazia dal design al fumetto, dall'arte alla musica. È considerato uno dei padri del fumetto italiano moderno



SPAZI

Un progetto dell'architetto tedesco Matthias Sauerbruch, fra gli ospiti del Cersaie 2015

IL CONTEST

#SELfeet è un concorso di selfie per Instagram sul tema della ceramica



Un Grand Tour immaginario fra nuovi usi di spazi riqualificati

Al Padiglione 30, a cura di Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli

UN VIAGGIO immaginario attraverso la riqualificazione. Cer-
saie ospita la mostra Cer-Stile, viaggio ideale lungo la nostra penisola – da nord a sud, dalla montagna al mare – durante il quale vengono presentati progetti di riqualificazione che vogliono essere promotori di stili di vita e utilizzi innovativi.

Curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli, Cer-Stile è un vero e proprio Grand Tour nell'italianità, libera esplorazione di nuove destinazioni d'uso ambientate, emozionali e insolite, in contesti come l'alta montagna, il mare e gli spazi di collegamento: stazioni, metropolitane, vecchi depositi ferroviari.

Prendendo spunto dal Grand Tour, che ha rappresentato il viaggio di scoperta di un'Italia ricca di storia, arte e cultura, i curatori hanno ideato il *concept* della mostra, che diventa un viaggio a tre tappe – tra il visionario e il surreale – dedicato alla

riqualificazione di spazi obsoleti con l'utilizzo di prodotti italiani d'eccellenza.

Allestita nel Padiglione 30, Cer-Stile racconta il nostro territorio con un percorso in tre tappe

spalmato su 1.500 metri quadrati di superficie. I tre settori – dalla montagna al mare – disposti secondo un *layout* a ferro di cavallo e dedicati alla contestualizzazione dei prodotti, sono colle-

gati da un tunnel (metafora del viaggio) con le sembianze di un nuovo Frecciarossa 1000.

GLI INTERNI, però, sono vintage, ispirati alle carrozze ferroviarie dei primi del '900. Il tre-

no è luogo deputato per gli incontri dedicati a visitatori e operatori del settore.

La mostra si compone di scenari

immaginifici, surreali e ironici, di luoghi iconici, ambientazioni reali corredate da prodotti e soluzioni di aziende leader dei diversi settori: dalla moda alle ceramiche, dall'arredamento alle superfici, dall'attrezzatura sportiva all'arredobagno, fino al food, ai cosmetici, al tessile. Cer-Stile vuole essere dunque motore e volano per l'economia, mettendo in contatto una selezione di aziende d'alta gamma con compratori internazionali e con un pubblico di professionisti alla continua ricerca di nuovi spunti creativi.



IDEE
A destra, Angelo Dall'Aglio, uno dei curatori; a sinistra, il rendering di un progetto

OBIETTIVO
Mettere in contatto aziende d'alta gamma italiane con compratori internazionali



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Salone delle meraviglie

► Apre a Bologna la più importante fiera della ceramica
Espositori da tutto il mondo, 39 i Paesi rappresentati

► Una kermesse di cinque giorni che vedrà coinvolti
architetti e designer, ma anche posatori e consumatori

L'EVENTO

Il record delle esportazioni rilancia le vendite del settore. Neanche ai tempi pre-congiuntura il comparto delle piastrelle italiane era stato in grado di sfondare quota un miliardo di euro in 90 giorni. E con i dati di un export così tonico riferiti al secondo trimestre del 2015, che fanno da contraltare alla debolezza di un mercato interno a causa della crisi edilizia, si apre oggi sotto i migliori auspici "Cersaie 2015", la più importante fiera del mondo per la ceramica, giunta alla sua 33a edizione nel segno di architettura, design, mostre, posatori e consumatori. I numeri del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che sarà inaugurato nel Quartiere Fieristico di Bologna questa mattina, con il taglio del nastro alle 10.45, e chiuderà i battenti venerdì 2 ottobre, parlano da soli. Sei padiglioni, 872 espositori distribuiti in 156mila metri quadrati di esposizioni: 553 sono i portabandiera del Made in Italy, 319 invece (quasi un terzo del totale)

arrivano da 39 Paesi, che spaziano dall'Argentina al Giappone, dal Regno Unito agli Emirati Arabi Uniti, da tutti i paesi europei agli Stati Uniti per arrivare fino al Vietnam.

LA CERAMICA

E ancora: il comparto più rappresentato è quello delle piastrelle di ceramica con 491 imprese (di cui 236 dall'estero), seguito dall'arredobagno, che annovera con 226 presenze, a conferma di come Cersaie sia - per il settore dell'arredobagno - in Italia la fiera più numerosa e

con una posizione di vertice in Europa. L'offerta di materiale anche quest'anno si allarga dal legno al marmo.

Organizzato da EdiCer, promosso da Confindustria Ceramica in collaborazione con Bologna Fiera, il Salone, che sarà possibile visitare dalle 9 alle 19 (per informazioni su programma, eventi, come arrivare, prezzi del biglietti ed espositori, basta cliccare sul sito www.cersaie.it) ha un obiettivo ambizioso ma realistico: raggiungere quota 100mila visitatori, di cui il 50% stranieri (lo scorso anno le

presenze in arrivo dall'estero erano state 45mila). "Il Cersaie è la principale rassegna mondiale della ceramica - spiega Emilio Mussini presidente per le Attività Promozionali di Confindustria Ceramica -. Un settore che con i suoi 19.430 addetti e una produzione di 381,7 milioni di metri quadrati nel 2014 e una quota di esportazioni superiore all'85% dei ricavi totali, trascina l'export regionale e non solo. Un comparto che in questi anni di crisi anziché lamentarsi, ha investito, consolidando la propria leadership nazionale". Ad aprire la kermesse saranno, tra gli altri, il ministro per le Infrastrutture Graziano Delrio, il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi, il presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli e il numero uno di Confindustria Ceramica Vittorio Borelli, insieme nel convegno inaugurale per parlare di "Infrastrutture per la crescita".

I PROTAGONISTI
Tante le archistar che parteciperanno alla rassegna "Costruire, abitare, pensare", una delle più qualificate iniziative dedicate all'evoluzione dell'architettura e del design. Tra i protagonisti, il progettista Glenn Murcutt, esperto in eco-costruzioni. Dalla Spagna Francisco Mangado, grande utilizzatore della ceramica nei suoi progetti, al pari del tedesco Matthias Sauerbruch. Oltre alle mostre sulla nuova cultura dell'abitare ("Day Off" e "Cer-Stile - Italian style concept), il Salone riproporrà "La città della posa", che in collaborazione con l'associazione di categoria, Assoposa, su un'area di 700 metri quadrati realizzerà dimostrazioni di nuove tecniche di posa con grandi formati di piastrelle, ceramiche dagli spessori sottili, rivestimenti. Attesissima, inoltre, venerdì 2 ottobre all'Euro-pauditorium al Palazzo dei Congressi, l'originale "Lezione alla Rovescia" dell'eclettico illustratore, fumettista e designer italiano Massimo Giacon.

Francesca Filippi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GLI INTERNI I rivestimenti a piastrelle dei nuovi bagni

872

Gli espositori distribuiti su 156 mila metri quadri

419

Il numero delle imprese di piastrelle in ceramica

100

Le migliaia di visitatori attesi alla manifestazione

"COSTRUIRE, ABITARE PENSARE" È LO SLOGAN DELLA MANIFESTAZIONE CHE PUNTA FORTE SULL'ARREDO BAGNO E SULLE PIASTRELLE



Il Salone delle meraviglie

► Apre a Bologna la più importante fiera della ceramica. Espositori da tutto il mondo, 39 i Paesi rappresentati

► Una kermesse di cinque giorni che vedrà coinvolti architetti e designer, ma anche posatori e consumatori

L'EVENTO

Il record delle esportazioni rilancia le vendite del settore. Neanche ai tempi pre-congiuntura il comparto delle piastrelle italiane era stato in grado di sfondare quota un miliardo di euro in 90 giorni. E con i dati di un export così tonico riferiti al secondo trimestre del 2015, che fanno da contraltare alla debolezza di un mercato interno a causa della crisi edilizia, si apre oggi sotto i migliori auspici "Cersaie 2015", la più importante fiera del mondo per la ceramica, giunta alla sua 33a edizione nel segno di architettura, design, mostre, posatori e consumatori. I numeri del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che sarà inaugurato nel Quartiere Fieristico di Bologna questa mattina, con il taglio del nastro alle 10.45, e chiuderà i battenti venerdì 2 ottobre, parlano da soli. Sei padiglioni, 872 espositori distribuiti in 156mila metri quadrati di esposizioni: 553 sono i portabandiera del Made in Italy, 319 invece (quasi un terzo del totale)

arrivano da 39 Paesi, che spaziano dall'Argentina al Giappone, dal Regno Unito agli Emirati Arabi Uniti, da tutti i paesi europei agli Stati Uniti per arrivare fino al Vietnam.

LA CERAMICA

E ancora: il comparto più rappresentato è quello delle piastrelle di ceramica con 491 imprese (di cui 236 dall'estero), seguito dall'arredobagno, che annovera con 226 presenze, a conferma di come Cersaie sia - per il settore dell'arredobagno - in Italia la fiera più numerosa e

con una posizione di vertice in Europa. L'offerta di materiale anche quest'anno si allarga dal legno al marmo.

Organizzato da EdiCer, promosso da Confindustria Ceramica in collaborazione con Bologna Fiera, il Salone, che sarà possibile visitare dalle 9 alle 19 (per informazioni su programma, eventi, come arrivare, prezzi del biglietti ed espositori, basta cliccare sul sito www.cersaie.it) ha un obiettivo ambizioso ma realistico: raggiungere quota 100mila visitatori, di cui il 50% stranieri (lo scorso anno le

presenze in arrivo dall'estero erano state 45mila). "Il Cersaie è la principale rassegna mondiale della ceramica - spiega Emilio Mussini presidente per le Attività Promozionali di Confindustria Ceramica -. Un settore che con i suoi 19.430 addetti e una produzione di 381,7 milioni di metri quadrati nel 2014 e una quota di esportazioni superiore all'85% dei ricavi totali, trascina l'export regionale e non solo. Un comparto che in questi anni di crisi anziché lamentarsi, ha investito, consolidando la propria leadership nazionale".

Ad aprire la kermesse saranno, tra gli altri, il ministro per le Infrastrutture Graziano Delrio, il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi, il presidente di BolognaFiere Duccio Campagnoli e il numero uno di Confindustria Ceramica Vittorio Borelli, insieme nel convegno inaugurale per parlare di "Infrastrutture per la crescita".

I PROTAGONISTI

Tante le archistar che parteciperanno alla rassegna "Costruire, abitare, pensare", una delle più qualificate iniziative dedicate all'evoluzione dell'architettura e del design. Tra i protagonisti, il progettista Glenn Murcutt, esperto in eco-costruzioni. Dalla Spagna Francisco Mangado, grande utilizzatore della ceramica nei suoi progetti, al pari del tedesco Matthias Sauerbruch. Oltre alle mostre sulla nuova cultura dell'abitare ("Day Off" e "Cer-Style - Italian style concept), il Salone riproporrà "La città della posa", che in collaborazione con l'associazione di categoria, Assoposa, su un'area di 700 metri quadrati realizzerà dimostrazioni di nuove tecniche di posa con grandi formati di piastrelle, ceramiche dagli spessori sottili, rivestimenti. Attesissima, inoltre, venerdì 2 ottobre all'Euro-pauditorium al Palazzo dei Congressi, l'originale "Lezione alla Rovescia" dell'ecclettico illustratore, fumettista e designer italiano Massimo Giacón.

Francesca Filippi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**"COSTRUIRE, ABITARE
PENSARE" È LO SLOGAN
DELLA MANIFESTAZIONE
CHE PUNTA FORTE
SULL'ARREDO BAGNO
E SULLE PIASTRELLE**



GUIDA ALLA KERMESSE

Da oggi a Bologna la 33esima fiera della ceramica e arredobagno: in campo 872 espositori di 39 Paesi per un settore che in Italia vale quasi 5 miliardi di euro

Cersaie, ci siamo

Archistar, mostre, tour nelle aziende e attenzione alle nuove generazioni. Il distretto emiliano fa il punto e si scopre di tendenza

Un ministro, un premio Pritzker, il presidente di Confindustria, due mostre, un libro amarcord e poi una testimonial televisiva, le nuove leve dell'architettura, un fuori salone. Ogni anno ce la mette tutta per dimostrare il suo eclettismo e neppure quest'anno è da meno. Cersaie 2015, la trentatreesima edizione della manifestazione fieristica per la ceramica e l'arredobagno, apre oggi i battenti alla Fiera di Bologna e nel segno della varietà li terrà aperti fino a venerdì.

I numeri d'altronde parlano chiaro: il fatturato dell'industria italiana delle piastrelle di ceramica ha sfiorato i 5 miliardi di euro; la produzione è arrivata a 381,7 milioni di metri quadrati (+5,04%); le vendite della ceramica sanitaria, nonostante la contrazione del numero di imprese, sono tornate a salire; e non da meno è il comparto dell'arredo bagno, il

ma intorno a questo nocciolo produttivo ruota un intero ecosistema, che va dall'edilizia, all'arredo, all'università, alla formazione e Cersaie da oggi lo dimostrerà con una kermesse che si appresta a essere molto affollata. Già dai numeri: 872 espositori (di cui 331 esteri), 39 Paesi rappresentati, 156.000 metri quadrati per gli stand. Il settore più rappresentato è la ceramica con 491 aziende — circa metà estere — seguite da arredobagno con 221. Per non parlare delle 5.000 presenze registrate da maggio nei tour di Ceramicland.

Ad alzare il sipario su questa edizione il convegno inaugura-

le (vedi box a lato) con il ministro **Graziano Delrio**, il presidente di Confindustria **Giorgio Napolitano** e il presidente di Confindustria ceramica **Vittorio Borelli**.

Ma oltre agli stand, girovagando per i padiglioni dell'expo bolognese si incontreranno tante occasioni per scoprire quel mondo che va al di là della semplice piastrella. Si pensi solo alla lectio magistralis che domani terrà **Glenn Murcutt**, progettista australiano vincitore nel 2002 del Premio Pritzker, l'Oscar dell'archi-

tettura, che dell'ecologia ha fatto la sua bussola (tra le sue opere si annoverano il Museum of Local History and Tourist Office di Kempsey in Australia).

Cersaie però ha invitato tanti altri grandi nomi dell'architettura per condividere con il pubblico di Bologna le loro visioni future. All'incontro «Co-

struire, abitare, pensare» si confronteranno il tedesco **Matthias Sauerbruch**, amministratore fiduciario della Fondazione Bauhaus, e lo spagnolo **Francisco Mangado** creatore tra i tanti dell'Auditorium di Pamplona.

Un altro genio iberico, **Arturo Franco Diaz**, attento nel suo lavoro agli spazi urbani e alle esigenze di chi li vive, rifletterà con **Markus Bader**, fondatore del gruppo di architetti associati Raumlabor Ber-

In mostra
Una sequenza di piastrelle d'artista esposte al Cersaie 2014 che si è conclusa con 100.985 visitatori, di cui 46.599 stranieri

156

Mila
I metri quadri di superficie espositiva per questa edizione 2015

quarto più grande in Europa, con un valore di vendite di 1.150 milioni di euro nel 2013 (ultimi dati disponibili, fonte Csil - Milano). La «Ceramic valley» è dunque uno dei fiori all'occhiello della nostra economia e di quella regionale,



lin, nell'ambito dell'appuntamento «Reinventing the city». Sarà invece il fumettista **Massimo Giacom** a tenere una lezione questa volta «alla rovescia»: il collaboratore di aziende come Swatch e Alessi si farà intervistare dai ragazzi delle scuole.

A proposito di nuove generazioni, Cersaie ha preparato un fitto calendario anche per loro. Per esempio, la Galleria

dell'Architettura in fiera ospiterà le idee progettuali più significative emerse nella terza edizione del progetto «Ceramic Futures: from poetry to science fiction», a cui hanno partecipato gli studenti del Politecnico di Milano, dell'EnsAD di Parigi e dello Ied di Torino. I nuovi apprendisti avranno poi modo di imparare l'arte dai maestri piastrellisti durante «La Città della Posa», al suo quarto anno a Bologna con Assoposa.

E visto che il concetto di esposizione è insito proprio in una fiera, al Cersaie non potevano mancare delle vere e proprie mostre. È il caso di «CerStile - Italian Style Concept», curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli, un viaggio a tre tappe, tra il visionario e il surreale, dedicato alla riqualificazione di spazi obsoleti utilizzando prodotti italiani d'eccellenza. Ma è anche il caso di

«La ceramica e il progetto», il concorso di architettura dell'industria ceramica italiana i cui progetti concorrenti verranno esposti alla Galleria dell'Architettura. Sempre in tema di competizioni, a Cersaie si terrà la seconda edizione dell'Adi Ceramics Design Award: una commissione di esperti, formata da **Silvia Stanzani** (designer), **Oscar G. Colli** (Co-fondatore della rivista «Il Bagno oggi e domani»), e **Carlo Branzaglia** (Presidente Adi Emilia Romagna), analizza durante i primi giorni di fiera i prodotti esposti e seleziona quelli maggiormente in grado di confutare al meglio la ceramica con l'innovazione.

Dopo tutte queste mostre, la kermesse bolognese Sfumerà più nell'arte con «Day Off», l'installazione green firmata da **Diego Grandi**.

La crescente diffusione del materiale ceramico nell'ambito

delle costruzioni e la sua evoluzione nell'arco di dieci anni è

al centro del volume «Cer.Interviste» (Maggioli editore), il libro curato da **Alessandra Coppa** con le riflessioni di 25 architetti. Verrà presentato do-

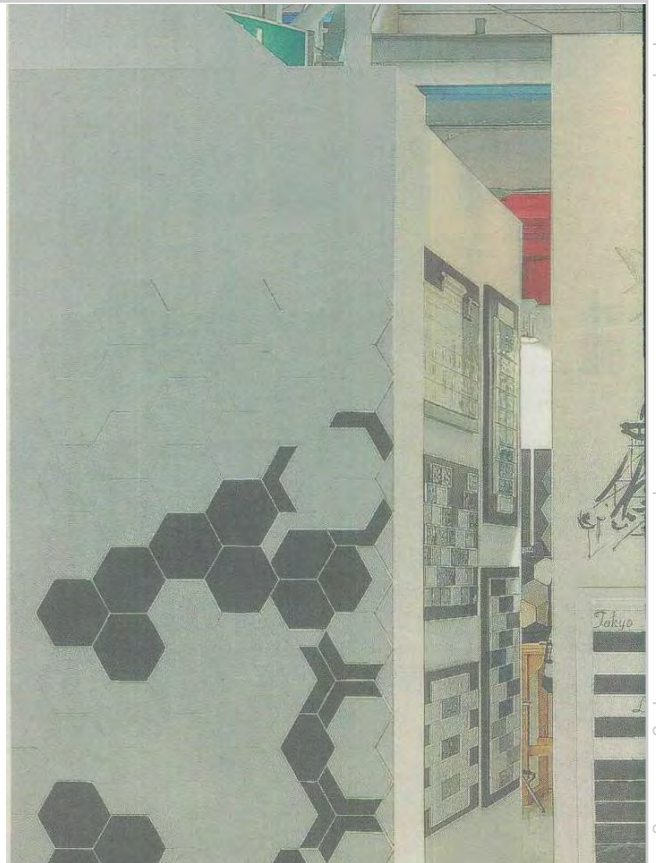
mani assieme ad **Andrea Maffei**, allievo di Arata Isozaki, e **Andreas Kipar**, fondatore dello studio Land.

Quest'anno Andil, l'associazione italiana che rappresenta i produttori di laterizio, lancia

il nuovo portale web Laterizio.it che presenta le migliori architetture realizzate appunto in laterizio in tutto il mondo.

Per chi vuole ristrutturare casa e ha bisogno di consigli, giovedì e venerdì torna «Cersaie Disegna la tua Casa», dove i progettisti dei più importanti periodici di interior design italiani, come Living, offriranno consigli di progettazione e consulenze gratuite. Testimonial la presentatrice **Paola Marella**. Cersaie farà anche scuola nel corso di aggiornamento per giornalisti «Il mondo delle fiere e Cersaie» (venerdì). Infine da mercoledì a sabato in centro a Bologna prenderà il via la Bologna Design Week, tra Galleria Cavour, Campo-grande Concept, Corte Isolani e Atelier Corradi, per mescolare arte, incontri, cibo ed eccellenze produttive.

Andrea Rinaldi
© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'agenda

● Lunedì 28 settembre

Convegno inaugurale «Infrastrutture per la crescita» con Duccio Campagnoli, Graziano Del Rio, Stefano Bonaccini, Giorgio Squinzi, Vittorio Borelli, Giuliana Palmiotta (ore 11, Europauditorium)

● Lunedì 28

Inaugurazione mostra «Cer-Stile» (ore 14, Padiglione 30)

● Lunedì 28

Serata Cersaie (ore 20, Palazzo Ducale, Sassuolo)

● Martedì 29

Lectio magistralis di Glenn Murcutt (ore 11, Europauditorium)

● Martedì 29

Presentazione del volume «Cer-Interviste» con Alessandra Coppa, Andrea Maffei, Andreas Kipar (ore 16, padiglione 30)

● Mercoledì 30

Convegno «Ceramic Futures From Poetry to Science Fiction» con Stefano Mirti e Marco Lampugnani (ore 10, Galleria dell'Architettura)

● Mercoledì 30

«Etichettaturaenergetica.net» con Mauro Odorisio, Gabriele Di Prenda, Massimo Minguzzi, Enrico Celin (ore 14, Sala Sinfonia)

● Mercoledì 30

Premiazione ADI Ceramics Design Award (ore 15, padiglione 30)

● Giovedì 1 ottobre

«Reinventing the city» con Markus Bader, Arturo Franco e Fulvio Irace (ore 10, Galleria dell'Architettura)

● Giovedì 1

Convegno con Francisco Mangado, Matthias Sauerbruch e Fulvio Irace (ore 15, Galleria dell'Architettura)

● Giovedì 1 e Venerdì 2

Cersaie disegna la tua casa con gli esperti delle riviste di design (Centro Servizi, tutto il giorno)

● Venerdì 2

Il corso «Il mondo delle fiere e Cersaie» con Vittorio Borelli, Duccio Campagnoli, Antonio Farnè, Francesca Golfetto, Nerio Manfredini, Andrea Serri, Claudio Santini (ore 9.30, Galleria dell'Architettura)

● Venerdì 2

«Lezione alla rovescia» di Massimo Giacon



Ecologia e restyling: è la ceramica del futuro

Due mostre indicheranno le tendenze del domani. Al libro «Cer.Interviste», invece, il compito di ripercorrere l'evoluzione di questo materiale con le parole di 25 architetti

La riqualificazione di spazi in disuso, l'utilizzo di forme che giocano con le linee e i colori in un continuo rimando alla natura, la mescolanza tra arredi originali e ispirati alla modernità con richiami vintage: sono le tendenze principali nell'utilizzo delle piastrelle di ceramica in esposizione al Cersaie 2015. Il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno nella sua 33esima edizione fa bella mostra di progetti, idee e soluzioni innovative per rendere la propria casa e i luoghi della vita quotidiana dei piccoli musei.

I visitatori potranno ammirare veri e propri gioielli di creatività realizzati da architetti e designer che hanno reinterpretato l'uso della ceramica. Si parte con la mostra «Cer-Stile» curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli che propongono un nuovo concetto di vivibilità degli ambienti in disuso lungo tutta la penisola. In un viaggio immaginario dalla montagna al mare e dal Nord al Sud i due progettisti hanno reinventato le potenzialità abitative, commerciali e funzionali di luoghi considerati obsoleti e quindi lasciati al degrado e all'abbandono. Su una superficie

di 1.500 metri quadrati si sviluppa un percorso costituito da tre tappe collegate da un tunnel spazio-temporale, inteso come metafora del viaggio, e rappresentato da un treno in scala 1 a 1. Gli interni dei vagoni sono stati disegnati dai due curatori richiamandosi alle carrozze ferroviarie dei primi del 900.

Al Cersaie saranno presenti anche i vincitori di «La Ceramica e il progetto», il concorso che premia le migliori opere architettoniche con piastrelle di ceramica. I lavori, di dodici studi professionali, verranno esposti nella Galleria dell'Architettura; tra i vincitori il progetto Cantina Vinicola Su Entu (Sardegna), a opera degli architetti Mario Casciu e Francesca Rango; la chiesa della Misericordia di Terranuova Bracciolini (Arez-

zo) di Archea Associati; e poi la casa prefabbricata Montebard Villa a Medeglia e il Centro Parrocchiale Regina Pacis di Reggio Emilia, a cura di Iotti e Pavarani.

Al Salone non poteva di certo mancare un tocco green e a portarlo è il designer Diego Grandi con la sua opera «Day off».

Il Cersaie sarà anche l'occasione per assegnare l'Adi cera-

mics design award, un premio pensato per valorizzare i prodotti più innovativi. Una commissione di esperti, per due giorni, analizzerà tutti i progetti esposti per poi assegnare il riconoscimento mercoledì al lavoro che più di tutti coniuga al meglio la ceramica con l'eccellenza progettuale e l'innovazione. Ma se queste opere descrivono che cos'è diventata oggi la ceramica e il suo utilizzo, occorre anche fare qualche passo

indietro e capire da dove si è partiti e come si è arrivati fin qui. In un excursus lungo dieci anni, attraverso le interviste a 25 architetti italiani e esteri realizzate da Alessandra Coppa e raccolte nel libro «Cer.Interviste», verranno ripercorse le tappe che hanno portato all'evoluzione di questo materiale e alla sua versatilità in ambito architettonico.

Dino Collazzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Premio

La chiesa di Regina Pacis a Reggio Emilia dello studio Iotti e Pavarani che si è meritato una menzione speciale al concorso «La ceramica e il progetto»; ph Saverio Cantoni



Chi è



● Andreas

Kipar è fondatore dello studio Kla in Germania e della società Land a Milano. Insegna architettura del paesaggio al Politecnico di Milano



● Andrea

Maffei, architetto modenese, è stato progettista per il complesso Citylife a Milano e del Palasozaki a Torino



Appuntamenti Il calendario della fiera in programma da oggi al 2 ottobre a Bologna

Il Salone Dialogo aperto tra produttori e designer

La tecnologia ora abita qui

Mussini (Confindustria): «Prevediamo di bissare il successo 2014»
Alla ceramica si affianca il legno. Le nuove soluzioni in mostra

DI ROBERTA SCAGLIARINI

Ceramica senza confini. Cersaie 2015 celebra un materiale che nel corso degli anni è diventato sempre più versatile e imprevedibile. E sempre più made in Italy. La fiera internazionale che torna da oggi al 2 ottobre a Bologna, si propone come una sorta di G8 della ceramica e dell'abitare dove scoprire i nuovi usi e le nuove forme di questo rivestimento antico e modernissimo come la piastrella.

«Quest'anno prevediamo di bissare il successo dell'anno scorso — spiega Emilio Mussini, presidente del Commissione attività promozionali e fiere di Confindustria Ceramica — a discapito delle diverse situazioni negative nei Paesi d'Europa. Abbiamo lo stesso numero di espositori esteri dello scorso anno con la differenza che la parte dedicata alla ceramica occupa un'area espositiva più grande del 2014, mentre è minore lo spazio dell'arredo bagno. Perché la ceramica negli ultimi anni ha investito continuamente per innalzare gli standard sotto il profilo sia del design che delle tecnologie. Cersaie è il luogo dove, o come espositori o come visitatori, si è presenti per vedere le nuove soluzioni».

Promozione

Naturalmente ceramica italiana e Cersaie sono collegati a doppio filo. «La fiera è uno strumento di promozione straordinario — prosegue l'imprenditore —. Noi produttori italiani ne usciamo sempre vincitori. Abbiamo il primato dell'alta qualità».

Oltre alla ceramica ci sarà un padiglione dedicato al legno che «ha esordito l'anno scorso e quest'anno si riconferma con tutti i migliori brand italiani». Proprio per evocare le infinite possibilità di utilizzo della ceramica nel cuore del Salone ci sarà una scenografia particolare e trasversale. «Cer-Style vuole far vedere il viaggio attraverso l'Italia — prosegue Mussini —. Una mostra su una superficie di 2.000 metri quadri di ceramica, contestualizzata in un percorso ideale attraverso il Paese con diverse ambientazioni, baite di montagna, luoghi marittimi, stazioni dell'alta velocità. È un modo per ambientare la ceramica in un luogo inusua-

le». E sarà trasversale anche l'installazione Day-Off «dedicata alla creazione di un luogo rifugio privato, un ambiente di rigenerazione, di stacco dallo stress dove la

ceramica è coordinata con altri elementi come la luce e l'acqua».

Dialoghi

L'obiettivo di queste esposizioni alternative è quello di allargare l'uso delle piastrelle e farle dialogare con i grandi marchi del design e dell'arredo italiani presenti con i loro oggetti. Come sempre, poi, Cersaie non è solo mostra e business ma anche eventi, convegni, cultura ed innovazione. «Ci sarà una gamma di incontri che vanno dall'economia, all'architettura, alla progettazione, all'abitare in generale, e diverse conferenze e seminari tecnici». Nel convegno inaugurale dedicato, come sempre, alla congiuntura ci sarà il ministro delle Infrastrutture Graziano Delrio, oltre al leader di Confindustria Giorgio Squinzi.

Nella sezione «Costruire, Abitare, Pensare» l'archistar di quest'anno è Glenn Murcutt, premio Pritzker 2002, uno dei massimi esperti mondiale dell'architettura sostenibile, che terrà la lectio magistralis. Ma ci saranno anche altri personaggi internazionali — come Francisco Mangado dalla Spagna e Matthias Sauerbruch dalla Germania — che confronteranno le loro filosofie dell'abitare. E poi Markus Bader dei Raumlabor di Berlino e Arturo Franco per riflettere e approfondire i temi dell'architettura del riciclo e la rigenerazione urbana.

Tendenze

Negli appuntamenti dedicati ai progettisti di domani spicca la lezione alla rovescia con Massimo Giaccon e la presentazione dei lavori di Ceramica Futures, il primo social project sulla ceramica, giunto alla terza edizione. «Cersaie non è solo affari e mostre — sottolinea Mussini — è il luogo per mandare un messaggio ai professionisti. Vogliamo offrire loro l'opportunità di conoscere le ultime tendenze, i luoghi del costruire, la progettazione, le logiche delle scelte dei materiali, tra cui la ceramica, che da sempre è uno dei mi-

gliori prodotti per l'architettura sostenibile». Non mancherà la «Città della posa» dedicata ad artigiani e apprendisti della posa e ospitata in una nuova tensostruttura. In concomitanza della fiera, in città si svolge la Bologna Design Week con eventi e mostre d'arte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sono stati fatti grossi investimenti per rendere la ceramica uno dei materiali edilizi più attenti alla sostenibilità ambientale



Organizzatore Emilio Mussini



Panoramica

Cer-Stile, giro d'Italia per riqualificare i luoghi tipici (e dimenticati)



Una reinterpretazione delle montagne, del mare, di baite ed arenili attraverso progetti di riqualificazione, che siano promotori di nuovi stili di vita grazie ad utilizzi di materiali innovativi, in grado di reinventare le potenzialità abitative, commerciali e funzionali. E' il concept della mostra Cer-Stile, curata da Angelo Dall'Aglio (nella foto) e Davide Vercelli, in occasione di Cersaie e dedicata a nuove vivibilità in grado di riqualificare alcuni dei luoghi più obsoleti e in disuso in Italia, utilizzando prodotti italiani d'eccellenza. L'esposizione apre lo sguardo su nuovi scenari, in una sorta di viaggio ideale lungo la Penisola, da Nord a sud, dalla montagna al mare. Cer-Stile non si propone di mostrare soluzioni strutturali, ma rappresenta una libera esplorazione di nuove destinazioni d'uso di contesti come l'alta montagna, il mare e luoghi di transito, come stazioni, metro o vecchi depositi ferroviari. La mostra punta a mettere in relazione le aziende d'alta gamma con compratori internazionali e con un pubblico di professionisti alla continua ricerca di nuovi spunti creativi.

BA.MILL.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Panoramica

Un premio all'innovazione E non è solo questione di stile



Tra i prodotti da rivestimento e arredo bagno in vetrina al Cersaie, quelli che meglio sono riusciti a coniugare ceramica con innovazione ed eccellenza progettuale, saranno premiati il 30 settembre alle ore 15 all'interno del Padiglione 30 presso gli spazi dedicati a Cer-Style (la mostra dedicata ai nuovi concetti di vivibilità), in occasione della seconda edizione dell'ADI Ceramics Design Award. Gli organizzatori del premio sono l'Associazione Disegno Industriale (che raccoglie istituzioni, imprese,

progettisti e scuole di design) e Confindustria Ceramica. Ad effettuare la pre selezione dei prodotti, girando tra gli stand nei primi due giorni della Mostra, sarà una commissione di esperti formata da Silvia Stanzani (designer), Oscar G. Colli (cofondatore della rivista «Il Bagno oggi e domani») e Carlo Branzaglia (nella foto), presidente Adi delegazione Emilia Romagna che spiega: «Il premio vuole stimolare la progettualità di prodotti innovativi che consentano migliori prestazioni e diano qualità all'utente finale. Nella prima edizione sono state individuate sette soluzioni davvero innovative e quest'anno ci attendiamo altrettanto».

PA. PUL.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La guida

Attesi in centomila
La metà dei visitatori
viene dall'estero

Propone numeri importanti la trentatreesima edizione **Cersaie**, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, ospitato dal Quartiere Fieristico di Bologna da oggi al 2 ottobre: saranno presenti 872 espositori provenienti da 39 nazioni differenti, dall'Europa all'Argentina, dagli Emirati Arabi Uniti al Vietnam (le aziende straniere sono 319, quasi un terzo del numero complessivo). Sono attesi circa 100 mila visitatori, il 50% dei quali dall'estero. In

programma conferenze e convegni, oltre a iniziative speciali come la possibilità per i visitatori privati, l'1 e il 2 ottobre, di usufruire di pareri qualificati: progettisti internazionali offriranno infatti consigli e consulenze gratuite a chi vuole ristrutturare o acquistare casa. Tra gli altri eventi di richiamo da segnalare la lectio magistralis dell'archistar Glenn Murcutt, premio Pritzker 2014 (il 29/9 alle 11), e le mostre Day Off e Cer Stile, dedicate ai temi dell'abitare. Info: www.cersaie.it

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



L'INIZIATIVA

Progetta la tua casa con gli esperti

Una soluzione architettonica innovativa? Un bagno da rifare? Un pavimento da cambiare? Nessun problema oggi e domani per il pubblico il Cersaie – che rende concreto l'impegno delle imprese ceramiche di stare dalla parte dei consumatori – offre uno speciale servizio: la consulenza gratuita di architetti, interior designer ed esperti delle più importanti testate di arredamento e delle principali aziende di settore (ceramiche, arredo bagno, legno). Oggi e domani dalle 9.30 alle 18.30 i professionisti saranno a disposizione del pubblico. Per i biglietti gratuiti d'ingresso e per prenotare le consulenze basta andare sul sito www.cersaie.it. Oppure linkarsi con i siti delle più importanti riviste di architettura e arredamento nello spazio 'Disegna la tua Casa'. Ma molto altro ha da offrire la più importante rassegna mondiale su tutto quanto fa ceramica, arredo bagno e materiali per i rivestimenti. Oggi due appuntamenti alla Galleria di architettura prima con Reinventing the City, poi con Francisco Mangado e Matthias Sauerbrch, domani imperdibile la 'lezione alla rovescia' Massimo Giacon che potremmo definire un viaggio nella creatività. E ancora oggi e domani vale la pena una visita alla mostra Cer-Stile, una sorta di elogio dell'inconsuetudine.



LA NOVITÀ
In mostra
l'abilità sartoriale
griffata
Messori

TESSUTI disegnati sulle lastre ceramiche, ma anche abiti sartoriali veri e propri. Quest'anno per la prima volta al Cersaie c'è anche Messori, l'azienda di abbigliamento fiorense nota in tutto il mondo, a presentare i suoi capi all'interno di Cer-Stile, lo spazio allestito al padiglione 30 come tour immaginario lungo l'Italia per scoprire come la ceramica può arredare con gusto e fantasia gli ambienti più impensabili. Cerstile riunisce brand di design di altissimo livello artistico e tecnico. «In realtà – spiega Gianmarco Messori, ceo del gruppo – Cersaie non è solo una fiera della ceramica, ma è uno degli eventi più rinomati del mondo del design: quindi la moda è assolutamente in linea. Mi hanno chiesto di partecipare per rappresentare una delle eccellenze di cui l'Italia va fiera, la sartoria».

Tra i progetti futuri, Messori inaugurerà la sua prima boutique Sartoriale a Dubai entro il mese di ottobre, ma in programma ci sono aperture anche in Angola e Gabon.

g.a.



La carica delle 101 mila presenze Cersaie vola grazie agli stranieri

Dall'estero 48 mila ingressi, un visitatore su due. In 1300 da Murcutt

NUOVO record per il Cersaie che quest'anno supera le 101.000 presenze, grazie alla componente dei visitatori stranieri. E' il dato principale del Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno appena chiuso e che si è tenuto dal 28 settembre al 2 ottobre a Bologna Fiera.

A fronte di 872 espositori, dei quali 319 esteri provenienti da 39 Paesi (+1, la Svezia si è aggiunta quest'anno), l'edizione 2015 ha registrato una partecipazione totale di 101.809 presenze (+0,8%), con una componente estera pari a 48.231 unità, in crescita di 1.632 unità rispetto all'anno scorso e ora con una quota del 47,4%. Stabile a 53.578 visitatori la presenza italiana.

MASSICCIA inoltre la partecipazione degli organi di informazione: 694 sono stati i giornalisti presenti (dei quali 257 esteri), in forte crescita nella componente italiana (+27,4%) dovuta, tra l'altro, alla Conferenza stampa internazionale per la prima volta al Palazzo Ducale di Sassuolo.

«Questi numeri – spiegano da Confindustria ceramica – confermano Cersaie quale primario luogo deputato allo sviluppo del business globale per i materiali ceramici e da pavimento, oltre che per i prodotti dell'arredobagno, nonché potente motore propulsivo del commercio internazionale: sono state infatti oltre 150 le nazioni

di provenienza dei visitatori e molte le visite negli stand aziendali delle delegazioni internazionali organizzate nel programma Cersaie Business, in collaborazione con Ice e Regione».

Molto partecipato anche il programma culturale del Salone. Glenn Murcutt è il settimo Premio Pritzker consecutivo che ha tenuto a Cersaie una lectio magi-

stralis, a cui hanno partecipato

1.300 persone. Folta partecipazione e interesse hanno registrato anche l'installazione 'Day Off' di Diego Grandi al Padiglione 29 e la Mostra 'Cer Stile' di Angelo Dall'Aglio e Daniele Vercelli al Padiglione 30.

APPREZZATI anche sono stati i 'work in progress' e gli incontri de 'La Città della Posa', il luogo deputato alla formazione delle giovani leve ed alla presentazione delle diverse tecniche. Ampia partecipazione di un interessato pubblico di consumatori ha registrato 'Cersaie disegna la tua casa', che ha visto giovedì la presenza di Paola Marella, madrina anche dell'evento #selfeet.

Esordio sicuramente positivo per Bologna Design Week che ha registrato una continua affluenza di pubblico ed i cui eventi culturali si sono tenuti, nelle ore serali, in prestigiose location della città.



Uno dei padiglioni del Cersaie dove sono state registrate 101.809 presenze (+0,8% sul 2014). Stranieri a quota 48.231, in crescita di 1.632 rispetto allo scorso anno



CERAMICA Il bilancio del Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno

Cersaie, 101.000 presenze nei cinque giorni

In crescita le 'presenze estere', pari al 47,4% del totale dei visitatori

BOLOGNA

Superamento quest'anno delle 101.000 presenze, grazie alla componente dei visitatori stranieri. E' questa la principale evidenza dell'edizione 2015 di Cersaie, il Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, che si è tenuto dal 28 settembre al 2 ottobre a Bologna. Un evento di natura commerciale completato ed arricchito da iniziative a favore del mondo dell'architettura, dell'interior design, della posa e dei consumatori finali.

Rappresentatività ed internazionalità sono i tratti salienti di Cersaie, che ha visto quest'anno consolidarsi la presenza anche di espositori di altri settori, quali in particolare il legno. A fronte di 872 espositori, dei quali 319 esteri provenienti da 39 Paesi (+1, la Svezia si è aggiunta quest'anno), l'edizione 2015 ha registrato una partecipazione totale di 101.809 presenze (+0,8%), con una componente estera pari a 48.231 unità, in crescita di 1.632 unità rispetto all'edizione precedente, ed ora con una quota del 47,4%. Stabile a 53.578 visitatori la presenza italiana. Massiccia la partecipazione de-

gli organi di informazione: 694 sono stati i giornalisti presenti (dei quali 257 esteri), in forte crescita nella componente italiana (+27,4%) dovuta, tra l'altro, alla Conferenza Stampa Internazionale tenutasi per la prima volta al Palazzo Ducale di Sassuolo.

Questi numeri confermano Cersaie quale primario luogo deputato allo sviluppo del business globale per i materiali

ceramici e da pavimento, oltre che per i prodotti dell'arredobagno, nonché potente motore propulsivo del commercio internazionale: sono state infatti oltre 150 le nazioni di provenienza dei visitatori e molte le visite negli stand aziendali delle delegazioni internazionali organizzate nel programma Cersaie Business, in collaborazione con ICE e Regione Emilia Romagna.

Cersaie è una tappa fondamentale nel panorama dell'architettura, dell'interior design, della posa e per il privato. Glenn Murcutt è il settimo Premio Pritzker consecutivo che ha tenuto a Cersaie una Lectio Magistralis, a cui hanno partecipato 1.300 persone. Folta partecipazione ed interesse hanno registrato anche l'installazione 'Day Off' di Diego Grandi al Padiglione 29 e

la Mostra 'Cer Stile' di Angelo Dall'Aglio e Daniele Vercelli al Padiglione 30. Un fortissimo interesse confermato anche per tutte le altre conferenze che componevano il programma culturale 'costruire abitare pensare' e per le iniziative che hanno dato la possibilità di ottenere crediti formativi in collaborazione con gli Ordini professionali competenti.

Molto apprezzati sono stati i 'work in progress' e gli incontri de 'La Città

della Posa', il luogo deputato alla formazione

delle giovani leve ed alla presentazione delle diverse tecniche. Ampia partecipazione di un interessato pubblico di consumatori ha registrato 'Cersaie disegna la tua casa', che ha visto giovedì la presenza di Paola Marella, madrina anche dell'evento #selfeet.

Esordio sicuramente positivo per Bologna Design Week che ha registrato una continua affluenza di pubblico ed i cui eventi culturali si sono tenuti, nelle ore serali, in prestigiose location della città.



CERAMICA E ARREDO

Cersaie chiude ancora col botto

Tutti positivi i numeri dell'edizione che ha coinvolto 39 Paesi

Ancora boom di visitatori al Cersaie, il salone della ceramica e arredo bagno appena concluso a BolognaFiere. Quest'anno oltre 100.000 presenze, grazie soprattutto alla componente dei visitatori stranieri. Tutti positivi i numeri con 872 espositori, dei quali 319 esteri provenienti da 39 Paesi (+1, la Svezia), l'edizione 2015 ha registrato una partecipazione totale di 101.809 presenze (+0,8%), con una componente estera pari a 48.231 unità, in crescita di 1.632 unità rispetto all'edizione precedente, ed ora con una quota del 47,4%. Stabile a 53.578 visitatori la presenza italiana. Massiccia la partecipazione degli organi di informazione: 694 sono stati i giornalisti presenti (dei quali 257 esteri), in forte crescita nella componente italiana (+27,4%) che ha avuto il suo



L'ingresso del Cersaie

momento culminante nella conferenza stampa internazionale tenutasi per la prima volta al palazzo ducale di Sassuolo. Cersaie si conferma luogo primario allo sviluppo del business globale per i materiali ceramici e da pavimento, oltre che per i prodotti dell'arredo-

bagno, nonché potente motore propulsivo del commercio internazionale: sono state infatti oltre 150 le nazioni di provenienza dei visitatori e molte le visite negli stand aziendali delle delegazioni internazionali organizzate nel programma Cersaie business, in collaborazione con Ice e Regione Emilia Romagna. Cersaie è una tappa fondamentale nel panorama dell'architettura, dell'interior design, della posa e per il privato. Glenn Murcutt è il settimo Premio Pritzker consecutivo che ha tenuto a Cersaie una Lectio Magistralis, a cui hanno partecipato 1.300 persone. Forte partecipazione ed interesse hanno registrato anche l'installazione 'Day Off' di Diego Grandi e la mostra 'Cer Stile' di Angelo Dall'Aglio e Daniele Vercelli.

Alfonso Scibona

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

